

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VELA LUKA



PROGRAM RADA ZA 2024. GODINU

- Prijedlog -

UVOD

Dana 1. siječnja 2020. stupio je na snagu novi zakon o Turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Sukladno tome Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu prema novoj metodologiji, standardima planiranja i izvješćivanja. (naputak Ministarstva turizma i sporta od 10. studenog 2020. godine).

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom

Ciljevi TZO Vela Luka

Glavni cilj razvoja hrvatskog turizma je povećanje njegove atraktivnosti i konkurentnosti sukladno strategiji razvoja održivog turizma do 2030. godine (<https://mint.gov.hr/strategija-razvoja-turizma-11411/11411>).

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja strategije i provedbenog plana turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprijeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Rad Turističke zajednice potrebno je prilagoditi temeljnim ciljevima, ali s fokusom na lokalno okruženje i otok Korčulu u cjelini.

Planiranje se naslanja na ostvarene rezultate u 2022. i iskustva u vezi s tim, ali uzimajući u obzir stanje svjetskog, ali osobito hrvatskog gospodarstva, kao i posljedice koje utječu na kretanje u hrvatskom turizmu i turizmu i Veloj Luci.

Prijedlog Programa rada za 2024. godinu

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva:

- stvaranje poticajnog socijalnog okruženja koje će podržavati turistički razvoj na cijelom području otoka Korčule
- uspostava turističke infrastrukture koja će moći udovoljiti zahtjevima potražnje
- komercijalizacijom novih turističkih doživljaja
- diverzifikacija turističkog proizvoda / atrakcija
- uspostava međunarodne prepoznatljivosti, odnosno privlačnosti
- pozicioniranje Vele Luke i otoka Korčule kao atraktivne destinacije
- produženje sezone i jačanje pred i posezone, odnosno povećanje dolazaka/noćenja
- aktivnosti na afirmaciji općine Vela Luka kao općine bogate kulturnom baštinom, gastronomijom,
- destinacijom aktivnog turizma
- projektno udruživanje turističkih zajednica

Zadaci lokalne turističke zajednice sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) u članku 32. zakona.

Zadaci lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
 - 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
 - 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
 - 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
 - 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom
- (2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:
- 1. odnosi s javnošću
 - 2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
 - 3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
 - 4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
 - 5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
 - 6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
 - 7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom
- (3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.
- (4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja

OSTVARENI REZULTATI U 2023. GODINI I PLANOVI ZA 2024. GODINU

U Veloj Luci je do 31.10. 2023. godine zabilježeno 27 909 dolazaka te 186 781 noćenje, što je 3% povećanje u dolascima i 1% smanjenje u noćenjima. Za isto razdoblje 2022. godine ostvareno je 27 160 dolazaka i 188 988 noćenja.

Više dolazaka ostvareno je u velikoj većini kapaciteta, dok je povećanje u broju noćenja bilo samo u objektima u domaćinstvu.

Spomenimo usput 2019. godinu gdje je bilo 33 233 dolazaka i 206 283 noćenja. Što znači da je u 2023. godini ostvareno 6% manje dolazaka i 9% manje noćenja.

Za očekivati je još u studenome i prosincu dodatnih cca. 2000 noćenja, što bi na kraju bilo također oko 1% manje nego u 2022. godini.

Statistika za 10 mjeseci	Dolasci		Noćenja		Indeks 2023./2022.	
	2023.	2022.	2023.	2022.	Dolasci	Noćenja
Objekti u domaćinstvu	12.237	11.582	96.236	94.131	105,66	102,24
Hoteli	11.940	11.665	62.543	64.010	102,36	97,71
Nekomercijalni smještaj	1.224	1.088	17.385	17.877	112,50	97,25
Ostali ugostiteljski objekti	1.029	1.043	5.423	5.919	98,66	91,62
Kampovi	1.479	1.782	5.194	7.051	83,00	73,66
Ukupno:	27.909	27.160	186.781	188.988	102,76	98,83

Statistika za listopad	Dolasci		Noćenja		Indeks 2023./2022.	
	2023.	2022.	2023.	2022.	Dolasci	Noćenja
Objekti u domaćinstvu	233	290	2.069	2.088	80,34	99,09
Hoteli	572	523	1.167	878	109,37	132,92
Nekomercijalni smještaj	49	22	641	368	222,73	174,18
Ostali ugostiteljski objekti	72	40	173	136	180,00	127,21
Ukupno:	926	875	4.050	3.470	105,83	116,71

Hum hoteli - hoteli Vela Luka (Adria) U 2022. godini bilo je 24 500, dok je u ovoj godini zabilježeno 24 101 noćenje ili 2% manje noćenja. Procjena za 2024. godinu je slična, značajniji pad ili povećanje ne očekujemo. Za spomenuti je kako od sredine 2023. godine firma HUM HT d.d. nakon dugi niz godina više ne postoji, već se hotel Adria vodi pod nazivom hoteli Vela Luka.

Baltik (Hotel Posejdon) 2023. godine ostvareno je 24 968 noćenja što je za što je također 2% manje nego lani kada je bilo 25 487.

Facta Vera (hotela Korkyra). U 2023. godini očekivali smo 10% bolje rezultate, a ostvareno je cca. 6% više noćenja ili 10 590. U 2022. godini bilo je malo više od 10 000 noćenja.

U Integralnom hotelu Villa Telenta u 2022. godini evidentirano je samo 162 noćenja, dok je ove godine zabilježeno značajno više ili 451 noćenje. Međutim, to su još uvijek male brojke koje bi trebale narednu godinu biti još veće.

Global grupa (pansion Jadran) u 2022. bilježio je kratko poslovanje i 1800 noćenja, dok ove godine nije radio i veliko je pitanje što će se događati ubuduće. Brojke noćenja za 2024. ne iskazujemo.

Tijekom 2022. godine u **Kampu "Mindel"** bilo je čak 7 000 noćenja, što su vrlo dobre brojke koje ove godine nisu ni približno dosegnute te je ostvareno 5 200 noćenja ili 26% manje. Vjerujemo da će naredne godine brojke noćenja dostignuti planiranih 6 000 noćenja.

Za 2022. godinu u „**Kalosu**” je bilo oko 1400 noćenja što je bilo dvostruko više nego u 2021. godini, a ove godine 2 138 noćenja. U 2024. godini očekujemo nastavak pozitivnog trenda te prema najavama dugo očekivani početak rekonstrukcije.

Privatni smještaj bilježi kontinuiran rast tako da je ove godine premašio brojke iz 2019. godine ili nešto više od 96 000 noćenja. Lani je evidentirano 94 000 noćenja. Za narednu godinu očekujemo povećanje od cca. 5 %. Nastaviti ćemo inzistirati na boljoj prijavi gostiju, iako turistička zajednica nema zakonske mogućnosti samostalno djelovati po ovom problemu.

Za manji broj obrta i d.o.o. koji također ulaze u statistiku, bilo je 5 400 noćenja ili 8% manje u odnosu na lani (6000). Rezultat toga je i neznatno manje obrta, stoga u narednoj godini očekujemo manje povećanje tj. na razini 2022. godine.

Noćenja ostvarena u **nautičkom turizmu** i dalje se ne evidentiraju u sustavu turističkih zajednica. Procjena za ovu godinu na nivou Vele Luke kako su brojke slične prošlogodišnjima. Sukladno pravilniku i obračunu raspodjele sredstava nautike, ubuduće je za očekivati slično ili čak manje sredstava.

Gledajući ostvarenja do 31.10. možemo zaključiti kako su treću godinu zaredom najviše noćenja ostvarili Slovenci 39.671 ili 3% manje nego lani.

Najveće povećanje imali su Hrvatski državljani sa čak 35 408 noćenja ili 27% više. U top pet spadaju još Nijemci (24 422), Poljaci (18 395), i Česi sa (10 408) noćenja. Svi oni imali su manji pad noćenja, pogotovo Poljaci za 21%.

Očekivano povećanje broja noćenja za 2024. godinu je 6%. Obzirom na kratku sezonu u dijelu hotela, Pansion Jadran koji neće biti u funkciji te nezadovoljavajuću prijavu gostiju u privatnom smještaju, još je uvijek teško očekivati brojke iz 2019. godine. Realan broj očekivanih noćenja je 200 000.

- Domaćinstva (komercijalni, nekom. Smještaj)	122 000 +6%
- Hoteli	66 000 +3%
- Auto-kamp "Mindel"	6 000 +15%
- Ostali ugostiteljski objekti	6 000 +9 %

Ukupno planirano na području Općine Vela Luka za 2024. godinu je 200 000 noćenja

U 2024. godini očekujemo za 6% noćenja bolju turističku sezonu od ovogodišnje, sa boljim financijskim pokazateljima i nastavak istih trendova a to su:

- povećan interes za otoke i dulji boravak gostiju u destinaciji*
- značajno veći interes domaćih gostiju*
- dolazak u destinaciju vlastitim automobilom*
- last minute booking u svim oblicima smještaja*
- interes za putovanja manjim brojem osoba*
- porast nautičkog prometa*
- rast potražnje za kvalitetnim hotelskim i privatnim smještajnim kapacitetima, ugostiteljskim objektima, kvalitetnom ponudom izleta u destinaciji i pratećim uslugama s naglaskom na zdravlje i aktivnosti na otvorenom*

PRIHODI

1. Izvorni prihodi:

1.1. Turistička pristojba

1.2. Članarina

Izvorni prihodi svih TZ-ova su turistička pristojba i članarina. Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju, Turističke zajednice u obzir uzimaju fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje.

***Iznos turističke pristojbe** za osobe koje koriste usluge noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost za 2024. godinu nakon duži niz godina se povećava u sezoni i van sezone. S dosadašnjih 10,00 kn (1,33 E) u glavnoj sezoni, povećava se na 12kn ili 1,60E, a za kampove sa 8,00 kn (1,06 E) na 10 kn ili 1,30E. Paušalni iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu također se ne mijenja i iznosi 400 kn (53E) umjesto dosadašnjih 350 kn.(46,50 E). Stoga očekujemo nešto veće prihode, ne i značajno, jer će ako se nastavi dosadašnja dugogodišnja praksa veći dio zaduženja pristojbe hotela iz 2024. godine biti će uplaćen tek u 2025. godini.*

*I u 2024. godini **Turistička članarina** čija je naplata u domeni Porezne uprave plaća se kao predujam, a konačni obračun, rokovi i način plaćanja, obavlja se po propisima za obračun i naplatu poreza. Osnovica za obračun je ukupni prihod obveznika, a stope su propisane Zakonom o članarinama Turističkim zajednicama. U 2023. godini do 31.10. uplaćeno je znatno više članarine u odnosu na planirani iznos.*

TZ Vele Luke će prihode turističke članarine planirati će na ovogodišnjoj razini.

2. Prihode iz proračuna općine, županije i državnog proračuna ne očekujemo.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica (fond za udružene TZ, manifestacije i sl.)

- sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom.

Zajedničkim sporazumom TZ-ova otoka Korčule, u cilju provođenja više zajedničkih, prije svega marketinških aktivnosti sredstva bi trebali dobiti i naredne godine. Ista biti uplaćena nositelju - voditelju aktivnosti TZG Korčule. Sredstva na lokalnoj razini ćemo iskazivati u manjim iznosima. Tu su i razni natječaji prije svega od strane TZDNŽ za pojedine manifestacije koje očekujemo u visini od 15 000 Eura.

4. Prihodi iz EU fondova

- prihodi iz EU fondova odnose se na prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. U 2024. godinu ne planiraju se prihodi iz EU fondova, ali svakako će se pratiti natječaje na koje se turistička zajednica može kandidirati s projektima.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

- prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave
- prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom
- prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije
- prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivanja sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća
- prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija
Prihode po navedenim stavkama u 2024. godini, kao i do sada ne očekujemo

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine:

U 2024. godini planiramo prenijeti ne što manje sredstava nego u 2023. godini i to cca. 15.000,00 Eura) koje će se početkom godine koristiti za redovito funkcioniranje ureda. U prvoj polovici 2024. godine očekujemo podmirenje svih dugovanja od strane Baltika, Huma i Facta vere kako bismo na vrijeme izvršili zadaće na pripremi sezone.

7. Ostali prihodi

- **prihod nautičke pristojbe** za 2024. godinu očekujemo na razini 2023. godine. (12.000,00 E)
- prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevrijemno podupiru određenu aktivnost koju provodi Turistička zajednica); ne očekujemo
- prihodi od dragovoljnih članova Skupštine Turističke zajednice ne očekujemo
- ostale donacije, potpore, pomoći, refundacije i sl. očekujemo u manjim iznosima, a prije svega od strane Općine za sufinanciranje lokalnih manifestacija

1. Turistička pristojba	90.000,00 E
2. Članarina	23.000,00 E
3. Prihodi od proračuna (općinskog županijskog, državnog)	00 E
4. Prihodi iz sustava TZ (fond za udružene TZ, manifestacije i sl.)	15.000,00 E
5. Prihodi od EU fondova	00 E
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	15.000,00 E
7. Ostali prihodi (nautika i sl.)	12.000,00 E
Ukupno prihodi:	155.000,00 E

RASHODI

Rashodi su vezani po slijedećim (novim) zadanim stavkama kako slijedi:

1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni rashodi
7. Rezerva
8. Pokrivanje manjka iz prethodne godine
9. Fondovi posebne namjene

Kod pojedinačno planiranih rashoda/aktivnosti, iste je potrebno iskazati prema sljedećim odrednicama:

- cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti
- nositelji aktivnosti i partneri (organizacijska jedinica unutar ureda)
- iznos potreban za realizaciju aktivnosti
- rokovi realizacije aktivnosti

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE - UKUPNO 1.000,00 E

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

U 2024. godini trebala bi započeti izrada Strategije razvoja održivog turizma otoka Korčule prateći pritom aktivnosti u izradi strategije na razini Dubrovačko-neretvanske županije. Financirati će se najvećim dijelom iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica tako da lokalno izdvajanje sredstava nije planirano.

- sudjelovanje u izradi strategije brenda Korčula Outdoor

Nastaviti će se sa naprijedivanjem outdoor ponude diljem otoka Korčule kroz zajedničke projekte

turističkih zajednica. Potrebna je i snažnija komunikacijska kampanja koja bi pratila navedene aktivnosti te ubrzala pozicioniranje Vele Luke i otoka Korčule kao outdoor destinacije. U 2023. godini u Veloj Luci su postavljena dva solarna servisna odmorišta, jedan do Vele spile, a drugi na predjelu Poplat – Potirna.

U 2024. godini planiraju se slijedeće aktivnosti:

- **konferencija outdoors turizma otoka Korčule**

- izrada vizualnog identiteta outdoor ponude otoka Korčule – naslonjenog na vizualni identitet Klaster otok Korčula

- izrada brošure Korčula outdoor, a ukoliko ista ne bude pokrenuta izraditi će se **brošura Vela Luka outdoors ponude na HR i ENG**

- doraditi karte pješačkih i biciklističkih ruta

- rad na web stranici www.visitkorculaisland.com

- dograđivanje već aktivne web stranice velalukaoutdoors.com

- prisutnost na društvenim mrežama: lokalne turističke zajednica i @visitkorculaisland

- **strategija brenda Korčula gastro**

Tijekom 2022. godine izrađena je tako brošura Okusi otoka Korčule usmjerena na promociju vinara, uljara te drugih proizvođača lokalnih i tradicijskih proizvoda. U 2023. imali smo niz manifestacija koje se odvijaju na otoku Korčuli usmjerene su na promociju eno/gastro proizvoda a slično će se nastaviti i u narednoj godini.

Za 2024. godinu tako se nastaviti sa sljedećim aktivnostima:

- koordinacije s TZDNŽ i DNŽ vezano uz razvoj eno/gastro ponude otoka Korčule i pratećih aktivnosti brendiranja

- prisutnost na društvenim mrežama: lokalne turističke zajednica i @visitkorculaisland

Nositelj: TZ Vela Luka i TZ otoka Korčule

Iznos: 1.000,00 E

Rok: kontinuirano tijekom 2024. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

- redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking

Online analize istraživanja mišljenja stanovnika o turizmu koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti koje ne iziskuju financijski izdatak

U 2024. godini ne predviđaju se troškovi

Nositelj: TZ -i otoka Korčule

Iznos: 00,00 E

Rok: kontinuirano tijekom 2024

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- povratne informacije o ulaganjima Turističke zajednice na svim razinama promocije

Nositelj: TZ Vela Luka

Iznos: 00,00 E

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA - UKUPNO 49.500,00 E

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- nastavak razvoja projekta Camino Korčula

Camino Hrvatska je projekt koji razvija hrvatska Bratovština sv. Jakova. Cilj mu je obnoviti srednjovjekovne rute koje vode iz Hrvatske u Santiago de Compostelo kao dio europske mreže Puta svetog Jakova – Camino de Santiago. Hodočasnički put prati srednjovjekovne hodočasničke rute koje povezuju hrvatske crkve i svetišta posvećena svetom Jakovu. Ruta će također uključivati brojne kulturne, povijesne i prirodne atrakcije Hrvatske. Ruta Camino Hrvatska imat će 18 pojedinačnih dionica. Tijekom 2023. godine pokrenut je projekt Camino Korčula. Pristupilo se izradi web stranice i rute, poglavito jer su već ucrtane i uvelike označene postojeće lokalne rute koje mogu biti osnova za uspostavu **Camino Korčula**. Dio rute na našem području krajem 2023. dijelom je markiran, izrađene su komposte, pečati te je na otoku održan Camino vikend (1-3.12.) sa oko 100 hodočasnika. Potencijal ovog projekta u turističkom smislu u narednim godinama zaista je velik.

U 2024. godini planira se završiti markiranje staza, postavljanje signalizacije, fotografiranje staza, tehničko održavanje staza, postavljanje ormarića za pečate, izrada karata te još jedan Camino vikend tijekom ožujka.

Nositelj: TZG Korčule u suradnji sa ostalim TZ-i otoka sukladno sporazumu

Iznos: 1.000,00 E

Rok: kontinuirano tijekom 2024. godine

- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda (cjelogodišnja ponuda).

Osmišljavanje arheoloških tura, pješačkih i biciklističkih tura, tura otočkih proizvođača i sl. Takvo osmišljavanje ne iziskuje velike troškove.

Ovogodišnje ture osmišljavali i realizirali samostalno. Cilj je u narednoj godini potaknuti lokalne agencije, poduzetnike i sl. kako bi se uključili u ponudu navedenih tura te u budućnosti samostalno organizirali iste

Nositelj: TZ Vela Luka

Iznos: 500,00 E

Rok kontinuirano tijekom godine

- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Cesta vina i okusa te Ruta maslinovog ulja, koja bi se nastavljala cijelim otokom u suradnji s TZ-ima otoka Korčule i DNŽ. Turistički proizvod temeljen na ruti maslinovog ulja, kreiran je u suradnji s TZ-ima otoka Korčule. Za ovu stavku sredstva nisu planirana jer će se ista u slučaju provedbe financirati iz fonda za projekte udruženih turističkih zajednica

Nositelj: TZ Vela Luka i TZ-i otoka Korčule

Iznos: 00,00 kn

Rok kontinuirano tijekom godine

Prijedlog Programa rada za 2024. godinu

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- **Projekt označavanje kvalitete (labelling)** U 2022. godini dodijeljene prve oznake kvalitete: Eko friendly, Bike friendly i Hikers friendly. Kroz nove javne pozive za dodjelu oznaka za postojeće kategorije u 2023. uključeno je još niz objekata.

U 2023. godini nije se u potpunosti realizirao planiran projekt „Digital nomad friendly”.

Za provedbu projekta već je kreirana oznaka – logotipi, Javni poziv, radno tijelo za dodjelu, te pravilnik i kriteriji. Za ovakve projekte troškovi TZ-a su prije svega organizacijski, ne i financijski

Nositelj: TZ Vela Luka u suradnji sa TZ-ima otoka Korčule

Iznos: 500,00 E

Rok kontinuirano tijekom godine

- **suradnja s renomiranim pružateljima usluge označavanja kvalitete**

Suradnja sa TZ-a sa Općinom prilikom kandidature za regionalne i nacionalne nagrade (DNŽ, HTZ) i sl. Eventualni financijski trošak može teretiti stavku reprezentacija.

Nositelj: Općina i TZ Vela Luka

Iznos: 00,00 kn

Rok kontinuirano tijekom godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

- **Organizacija i suorganizacija kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji.**

U 2024. održati će se brojne manifestacije kao što su Trag u beskraju – sjećanje na Olivera Dragojevića, Ribarska eko etno večer, Vela Luka Outdoors, Barokna večer, Stajun od lumblije, Dani maslinova ulja i u prosincu Advent u Veloj Luci. Za 2024. godinu potrebno je istaknuti nastavak uspješnog projekta „Trag u beskraju”, proslavu 10. godina Vela Luka Outdoorsa te vikend u rujnu pod nazivom Perica Vlašić – od Vele Luke do Henlya. Pokušati će se organizirati i gostovanje nekog od društava sa otoka ili npr. večer Smokvice u Veloj Luci i sl. Koje nismo uspjeli organizirati zbog zauzetosti društava u sezoni. Kako ova stavka nije u potpunosti još definirana eventualno održavanje za sada je planirano pod stavku ostale manifestacije. Neke od većih događanja promovirati će se i manjim dijelom financirati sredstvima za udružene TZ.

U plan su uključeni i iznosi koje očekujemo sukladno javnim pozivima od TZDNŽ i DNŽ u udružene TZ kojih je u 2023. godini bilo više od 10 000 E.

Po manifestacijama plan je slijedeći:

- Trag u beskraju	10.000,00 E
- Vela Luka Outdoors	9.000,00 E
- Advent u Veloj Luci	7.000,00 E
- festival viteških igara	2.000,00 E
- Barokna večer	3.500,00 E
- regata Perica Vlašić	3.000,00 E
- Stajun od Lumblije	2.000,00 E

- Eko etno večer 2.000,00 E
- Quartet Segentia 1 500,00 E
- Dani maslinova ulja 1.500,00 E
- Mala Vela Luka 1.500,00 E
- Ostale manifestacije 2.000,00 E

Nositelj: Općina, CZK i TZ Vela Luka

Iznos: 45.000,00 E

Rok: lipanj – listopad, Advent prosinac

- sufinanciranje manjih manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju destinacije

TZO Vela Luka će u suradnji sa Općinom nastaviti sufinanciranje manifestacija od posebnog značaja u destinaciji, kao i potporu društvima sukladno odlukama Turističkog vijeća

Nositelj: TZ Vela Luka i Turističko vijeće

Iznos: 2.000,00 E

Rok kontinuirano tijekom godine

2.4. Turistička infrastruktura

- upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Turistička zajednica nema takve infrastrukture stoga sredstva po tom pitanju nisu planirana

2.5. Podrška turističkoj industriji

- podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom na razini destinacije iz vlastitih sredstava.

- nastavak suradnje sa poslovnim subjektima - pružateljima ugostiteljskih usluga u osmišljavanju i potpori posjeta studijskih grupa turističkih agenata i/ili novinara u destinaciji.

Nositelj: TZO Vela Luka i poslovni subjekti

Planirani iznos je 500,00 E

Rok: kontinuirano tijekom godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - UKUPNO 25.000,00 E

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture (TZ koje ostvaruju više od 1.000.000 kn komercijalnih noćenja)

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda (TZ koje ostvaruju više od 1.000.000 kn komercijalnih noćenja)

3.3. Odnosi s javnošću i globalni PR (TZ koje ostvaruju više od 1.000.000 kn komercijalnih noćenja)

3.4. Marketinške i poslovne suradnje (TZ koje ostvaruju više od 1.000.000 kn komercijalnih noćenja)

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije

- nastupi na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije isključivo su u organizaciji regionalne turističke zajednice temeljem njihovog Programa rada. Sudjelovanje na događanjima na poziv regionalne turističke zajednice vezano je za dostavu brošura, mapu i karte otoka Korčule i eventualni poziv za sudjelovanje u nekom od sajмова u svojstvu informatora.

Nositelj: DNŽ i HTZ

Iznos: 00,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

- TZ Vela Luka planira nastavak pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, influencera, predstavnika organizatora putovanja i agenata samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Ova stavka teretiti će stavku reprezentacija, jer i najvećim dijelom uključuje ručak, poklon, a vođenje direktor TZ-a.

Nositelj: TZO Vela Luka, TZ DNŽ i HTZ

Iznos: 0,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

- kao i proteklih godina TZO Vela Luka planira izradu vlastitih promotivnih materijala i onih zajedničkih na nivou otoka Korčule.

Reprint i izmjene brošure i karte "Okusi otoka Korčule" - u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule sukladno Sporazumu radit će se u 2025. godini.

Dio zajedničkih aktivnosti na nivou otoka Korčuli teretiti će stavku Fond za projekte udruženih turističkih zajednica. **U planu je izrada arheološke brošure otoka Korčule.**

- brošure otok Korčula (arh.brošura i sl.)	3.000,00 E
- tisak outdoors brošure Vele Luke	2.000,00 E
- plan mjesta	1.000,00 E
- karta otoka i DNŽ	1.000,00 E
- ostali leci i sl.	2.000,00 E

Nositelj: TZO Vela Luka i TZ-i otoka Korčule

Iznos: 9.000,00 E

Rok: prije turističke sezone

- kreirati će se i dodatni sadržaji na mrežnim stranicama i društvenim mrežama oglašavajući pri tom prije svega veće manifestacije i prirodne ljepote kako Vele Luke tako i otoka Korčule.

Nositelj: TZO Vela Luka i TZ-i otoka Korčule

Iznos: 2.000,00 E

Rok: prije početka turističke sezone

3.8. Internetske stranice

- upravljanje web stranicom www.tzvelaluka.hr, te od 2023. godine i www.velalukaoutdoors.com
Redovito održavanje dvije web stranice uz dodavanje dodatnih sadržaja. Sukladno potrebama projekta Vela Luka Outdoors napravljena je nova web stranica koju također treba održavati i po potrebi nadograđivati. Radit će se i na već aktivnoj web stranici TZ-a otoka Korčule. Navedena zajednička aktivnost biti će financirana iz fonda za udružene TZ.

Cilj aktivnosti: održavanje postojećih stranica (hosting) te implementiranje novih sadržaja

Nositelj: TZO Vela Luka i TZ-i otoka Korčule

Iznos: 2.000,00 E

Rok: kontinuirano tijekom 2024. godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- dodatne baze fotografija i video materijala

Stavka predviđa nadopunu foto i video materijala na temu glavnih turističkih proizvoda destinacije te fotografije uvala i Vele Luke iz zraka

Nositelj: TZO Vela Luka

Iznos: 2.000,00 E

Rok: lipanj, srpanj i kolovoz

3.10. Turističke – informativne aktivnosti

- dio sredstva izdvojit će se za zapošljavanje 2 osobe (studenta) kao informatora u uredu TZ. U ovoj turističkoj sezoni 2023. imali smo također dva studenta dijelom u lipnju mjesecu, srpnju, kolovozu i rujnu. Period zapošljavanja uvijek ovisi o turističkom prometu tijekom turističke sezone Plan za 2024. godinu sukladan je rebalansu 2023. godine.

Nositelj: TZO Vela Luka

Iznos: 5.000,00 E

Rok: srpanj i kolovoz i rujan

- kontinuirano godišnje postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

U 2023. godini među ostalim realizirano je postavljanje novog promidžbenog panoa otoka Proizda. U 2024. godini planiraju se urediti postojeći pano Trajektno pristanište, Pod boriće, a najveći trošak biti će **novi promotivni pano Korčulansko maslinovo ulje nedaleko od PPT-a**.

Ova stavka uključuje i ugovor o djelu za osobu koja će oznake postavljati.

Nositelj: TZO Vela Luka

Iznos: 5.000,00 E

Rok: srpanj i kolovoz

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT - UKUPNO 24.000,00 E

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima

- sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i jedinstvenim turističkim informacijskim portalom u suradnji i prema uputama TZ DNŽ i HTZ. Eventualni izdatak biti će aplikacija za prijavu gostiju kod smještaja u domaćinstvu

Nastavak dodavanja sadržaja za www.croatia.hr u cilju promoviranja putem HTZ-a.

Nositelj: TZO Vela Luka

Iznos: 1.000,00 E

Rok: kontinuirano tijekom godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije

(TZ koje ostvaruju više od 1.000.000 kn komercijalnih noćenja)

4.3. Koordinacija i nadzor

(TZ koje ostvaruju više od 1.000.000 kn komercijalnih noćenja)

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji uključuje niz edukativnih aktivnosti usmjerenih na razvoj kvalitete turističkih proizvoda: eno-gastro, kultura i outdoor. Nekoliko takvih imali smo i u tekućoj godini. Potreba planiranja i održavanja niz edukativnih aktivnosti u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule koje će biti usmjerene na razvoj kvalitete proizvoda potreba je i u 2024 godini.

Edukacije će biti usmjerene na sljedeće tematike: enologija, biciklizam, razvoj održivog turizma, story telling te unaprijeđenje znanja i vještina zaposlenika TIC-eva i zaposlenika hotela (recepcije). Edukativne aktivnosti sufinancirane su od strane HTZ-a u tekućoj godini te će se iste prijaviti na javni poziv HTZ-a za udružene turističke zajednice i u 2024. godini.

Nositelj: TZG Korčule i lokalne TZ

Iznos: 2.000,00 E

Rok: kontinuirano tijekom godine

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije

- poboljšanje općih uvjeta boravka turista (redovite godišnje donacije sadnica cvijeća za parkove i iznajmljivače, troškovi ugovor za čišćenje uvala i plaža (tri mjeseca) u suradnji sa Komunalnim djelatnostima i Općinom.

Nositelj: TZO Vela Luka, Općina i Komunalne djelatnosti

Iznos: 4.000,00 E

Rok: prije početka i za kontinuirano za vrijeme glavne turističke sezone

- interpretacijska oprema Vela spila

Kako bi Vela spila dobila nužno potreban dodatan sadržaj u tijeku je realizacija tj. nabavka interpretacijske opreme čijom će postavljanjem posjetitelji imati bolju i širu mogućnost uvida u njenu važnost. Osim bolje informiranosti otvara se mogućnost i povećanja ulaznice koja je do sada iznosila simboličnih 2 Eura. Ukoliko se sve navedeno ostvari potrebno je ubuduće dio prihoda planirati za naredna poboljšanja u dodatnu opremu, tabele, kamere i sl.

Nositelj: CZK Vela Luka i TZ Vela Luka

Iznos: 3.000,00 E

Rok: prva polovina 2024. godine

- šetnice, pješačke i biciklističke staze

Održavanje šetnice uz more koje se odnosi na čišćenje, uređenje klupa i postavljanje dodatne solarne rasvjete) Projekt postavljanja solarne rasvjete do hotela Adrie završen je u 2023. godine tako bi se ova stavka u 2024. godini odnosila samo na održavanje staze. Tu je i dodatno uređenje i markiranje ostalih pješačkih i biciklističkih staza.

Nositelj: TZO Vela Luka i CZK Vela Luka

Iznos: 2.000,00 E

Rok: kontinuirano tijekom 2024. godine

- početak uređenja vidikovca

Odnosi se uređenje i označavanje vidikovca na standardu – Vela spila, te opremanje dodatnim sadržajima, sukladno projektu Općine Vela Luka

Nositelj: TZO Vela Luka, HPD Mareta i Općina Vela Luka

Iznos: 3.000,00 E

Rok: kontinuirano tijekom 2024. godine

- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora na uređenju destinacije (potpore na uređenju lokalnih plaža) *Ova stavka vezana je za potporu prije svega iznajmljivačima na uređenju – ravanju, nasipavanju dijela pristupačnih plaža, manjeg dijela hotelskih plaža i sl.*

Tu je i potreba sufinanciranja uređenja pristana na Ošjaku i Proizdu koji od kraja tekuće godine više nisu u funkciji. Posebno se to odnosi na pristan na otoku Proizdu.

Prema novom zakonu o pomorskom dobru svaku aktivnost usuglašavati ćemo sa Općinom i Županijom DNŽ.

Nositelj: TZO Vela Luka, Općina Vela Luka i Komunalne djelatnosti

Iznos: 7.000,00 E

Rok: travanj, svibanj, lipanj

- ekološke manifestacije (nastavak uspješne suradnje sa DPS Zagreb, Diving klub Triporte i DSRR Zubatac) *nakon uspješno provedene akcije čišćenja podmorja u 2022 i 2023. godini, nastaviti će se i u 2024. godini. Organizirati će se predsezonske akcije čišćenja podmorja luških vala i otoka Proizda.*

Nositelj: DPS Zagreb, Diving klub Triporti, RK Zubatac, TZ Vela Luka, Općina Vela Luka i Komunalne djelatnosti

Iznos: 2.000,00 E

Rok: travanja, svibanj, lipanj 2024. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Nije planirano

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI 52.500,00 E

6.1. Plaće

Plaće zaposlenika TU TZO Vela Luka (direktor i informator). Troškovi dva informatora tijekom ljeta (studentski i eventualno učenički servis) vode se pod stavkom troškovi Turističko – informativnog centra. Plan je i početkom godine objaviti javni natječaj za posao informatora te će planirani iznos za cijelu godinu biti povećan za 2.000,00 E.

Nositelj: Ured TZ

Iznos potreban za realizaciju: 35.000,00 E

Rok: kontinuirano tijekom godine

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice: režijski troškovi, reprezentacija, uredska oprema i materijal, poštarina i sl.

Posebno su u financijskom planu izdvojeni veći troškovi (najam ureda, knjigovodstvene usluge, telefon, mob, internet, troškovi banke, fine). Sveukupni troškovi biti će nešto veći nego u 2023. godini.

Nositelj: Ured TZ

Iznos potreban za realizaciju: 17.500,00 E

Rok: kontinuirano tijekom godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Trošak za tijela turističke zajednice nije planiran

6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava /ispostava

Trošak za tijela turističke zajednice nije planiran

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Nije planirano

Za izvršenje financijskog plana za 2024. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda sukladno odredbama o nositeljima pojedinih aktivnosti.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u sa Rebalansom Programa rada za 2024. koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

Do kraja godine očekujemo odstupanja od plana u iznosu od 5%, obzirom da je prihode prije svega od turističke pristojbe teško planirati zbog neredovitih uplata. Stoga će se izraditi Rebalans plana za 2024. godinu.

	PRIHODI	Plan za 2023. E	Rebalans za 2023. E	Plan za 2024. E	udio %	Index plan 24./23.
1.	Izvorni prihodi	82.000,00	97.000,00	113.000,00	72,90	116,49
1.1.	Turistička pristojba	67.000,00	75.000,00	90.000,00	58,06	120,00
1.2.	Članarina	15.000,00	22.000,00	23.000,00	14,84	104,55
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna				0,00	#DIV/0!
3.	Prihodi od sustava TZ (udružene TZ, manifestacije)			15.000,00	9,68	#DIV/0!
4.	Prihodi iz EU fondova				0,00	#DIV/0!
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti				0,00	#DIV/0!
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	26.000,00	22.427,77	15.000,00	9,68	66,88
7.	Ostali prihodi (nautika i sl.)	22.000,00	25.000,00	12.000,00	7,74	48,00
	SVEUKUPNO	130.000,00	144.427,77	155.000,00	100,00	107,32

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023. E	Rebalans za 2023.E	Plan za 2024. E	udio %	Index plan 24./23.
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.000,00	0,00	1.000,00	0,65	#DIV/0!
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	1.500,00	0,00	1.000,00	0,65	#DIV/0!
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	500,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	34.000,00	47.000,00	49.500,00	31,94	105,32
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.000,00	1.000,00	1.500,00	0,97	150,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00	0,00	500,00	0,32	#DIV/0!
2.3.	Podrška turističkoj industriji	500,00	0,00	500,00	0,32	#DIV/0!
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	31.000,00	46.000,00	47.000,00	30,32	102,17
2.5.	Turistička infrastruktura	0,00			0,00	#DIV/0!

Prijedlog Programa rada za 2024. godinu

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	24.000,00	19.000,00	25.000,00	16,13	131,58
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture				0,00	#DIV/0!
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda				0,00	#DIV/0!
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR				0,00	#DIV/0!
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje				0,00	#DIV/0!
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice				0,00	#DIV/0!
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja				0,00	#DIV/0!
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	12.000,00	7.000,00	11.000,00	7,10	157,14
3.8.	Internetske stranice	2.000,00	1.500,00	2.000,00	1,29	133,33
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	1.000,00	2.000,00	1,29	200,00
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	8.000,00	9.500,00	10.000,00	6,45	105,26
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21.000,00	14.000,00	27.000,00	17,42	192,86
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor			1.000,00	0,65	#DIV/0!
4.2.	Stručni skupovi i edukacije				0,00	#DIV/0!
4.3.	Koordinacija i nadzor				0,00	#DIV/0!
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	2.000,00	2.000,00	1,29	100,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	19.000,00	12.000,00	24.000,00	15,48	200,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije				0,00	#DIV/0!
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije				0,00	#DIV/0!
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	49.000,00	50.000,00	52.500,00	33,87	105,00
6.1.	Plaće	32.000,00	33.000,00	35.000,00	22,58	106,06
6.2.	Materijalni troškovi	17.000,00	17.000,00	17.500,00	11,29	102,94
6.3.	Tijela turističke zajednice				0,00	#DIV/0!
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				0,00	#DIV/0!
7.	REZERVA				0,00	#DIV/0!
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				0,00	#DIV/0!
	SVEUKUPNO 1	130.000,00	130.000,00	155.000,00	100,00	119,23
9.	FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				#DIV/0!	#DIV/0!
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				#DIV/0!	#DIV/0!
	SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	130.000,00	130.000,00	155.000,00	#DIV/0!	119,23

Vela Luka, prosinac 2023. godine

Prijedlog Programa rada TZO Vela Luka
za 2024. godinu sastavio: direktor Dorjan Dragojević

Prijedlog Programa rada za 2024. godinu

