

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VELA LUKA



PROGRAM RADA ZA 2022. GODINU

UVOD

Dana 1. siječnja 2020. stupio je na snagu novi zakon o Turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Sukladno tome Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu prema novoj metodologiji, standardima planiranja i izvješćivanja. (naputak Ministarstva turizma i sporta od 10. studenog 2020. godine).

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom

Ciljevi TZO Vela Luka

Glavni cilj razvoja hrvatskog turizma je povećanje njegove atraktivnosti i konkurentnosti sukladno strategiji razvoja održivog turizma do 2030. godine (<https://mint.gov.hr/strategija-razvoja-turizma-11411/11411>).

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja strategije i provedbenog plana turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprijeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Strategija razvoja turizma Općine Vela Luka (Horwath HTL) donesena je na Općinskom vijeću dana 29.06.2016. godine predviđa do 2025. godine:

1. Udvostručenje smještajne ponude (uz rast svih kapaciteta potrebno je utrostručiti broj visoko kvalitetnog hotelskog smještaja)
2. Produljenje turističke sezone (razvoj proizvoda, renovacija postojećih kapaciteta i investicija)
3. Rast noćenja 3 – 4 puta (kroz smještajnu, nautička, ponuda i kroz rezultate SB Kalos)
4. Povećanje turističke potrošnje 6 – 7 puta (kroz integraciju turizma s kulturom, poljoprivredom, ribarstvom, nautikom)
5. Povećanje zaposlenosti (kroz nove zacrtane razvojne projekte i novoizgrađene kapacitete dolazi do produljenja turističke sezone i otvaranja novih radnih mjesta)

Rad Turističke zajednice potrebno je prilagoditi temeljnim ciljevima, ali s fokusom na lokalno okruženje i otok Korčulu u cjelini.

Planiranje se naslanja na ostvarene rezultate u 2021. i iskustva u vezi s tim, ali uzimajući u obzir stanje svjetskog, ali osobito hrvatskog gospodarstva, kao i posljedice koje utječu na kretanje u hrvatskom turizmu i turizmu i Veloj Luci.

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva:

- stvaranje poticajnog socijalnog okruženja koje će podržavati turistički razvoj na cijelom području otoka Korčule*
- uspostava turističke infrastrukture koja će moći udovoljiti zahtjevima potražnje*
 - komercijalizacijom novih turističkih doživljaja*
 - diverzifikacija turističkog proizvoda / atrakcija*
- uspostava međunarodne prepoznatljivosti, odnosno privlačnosti*
- pozicioniranje Vele Luke i otoka Korčule kao atraktivne destinacije*
- produženje sezone i jačanje pred i posezone, odnosno povećanje dolazaka/noćenja*
- aktivnosti na afirmaciji općine Vela Luka kao općine bogate kulturnom baštinom, gastronomijom,*
- destinacijom aktivnog turizma*
- projektno udruživanje turističkih zajednica*

Zadaće lokalne turističke zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) u članku 32. zakona.

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije*
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji*
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda*
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste*
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije*
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja*
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji*
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima*

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja

OSTVARENI REZULTATI U 2021. GODINI I PLANOVI ZA 2022. GODINU

U Veloj Luci je do 31.10 2021. ostvareno 24 278 dolazaka (+73%) i 173 420 noćenja ili (+60 %). Za isti period 2020. bilo je 14 005 dolazaka i 108 366 noćenja.

Kako je najmjerodavnija godina za usporedbu ona 2019. možemo na glasiti da je tada ostvareno 33 233 dolazaka i 206 283 noćenja. Što znači da je u 2021. godini ostvareno 73% dolazaka i 84% noćenja u odnosu na rekordnu 2019. godinu. Ostvarenja za ovu iznimno su dobra, uzimajući u da obzir da je Pansion Jadran radio samo par dana u godini. Veliki pomak ostvaren je u nautičkom prometu, što je vidljivo iz prihoda u rebalansu plana, ali ne i u noćenjima jer ista ne ulaze u obračun.

Očekivanja do kraja godine nisu velika, obzirom da su sada svi kapaciteti zatvoreni, a vjerojatno će tako ostati i u narednim mjesecima.

Ukupni smještaj prema vrsti smještajnog objekta za 10 mjeseci

Statistika	Dolasci		Noćenja		Indeks 2021./2020.	
	2021.	2020.	2021.	2020.	Dolasci	Noćenja
Objekti u domaćinstvu	10.658	7.854	89.151	66.765	135,70	133,53
Hoteli	10.314	4.518	55.295	20.662	228,28	267,31
Nekomercijalni smještaj	1.074	712	18.024	15.096	150,84	119,40
Kampovi	1.615	628	6.452	3.494	257,17	184,66
Ostali ugostiteljski objekti za	617	293	4.498	2.349	210,58	191,49
Ukupno:	24.278	14.005	173.420	108.366	173,35	160,03

Statistika	Dolasci		Noćenja		Indeks 2021./2019.	
	2021.	2.019	2021.	2019	Dolasci	Noćenja
Objekti u domaćinstvu	10.658	12.400	89.151	96.368	85,95	92,51
Hoteli	10.314	17.882	55.295	78.117	57,67	70,78
Nekomercijalni smještaj	1.074	1.139	18.024	20.758	94,29	86,83
Kampovi	1.615	1.284	6.452	5.675	125,78	113,69
Ostali ugostiteljski objekti za	617	528	4.498	5.365	116,86	83,84
Ukupno:	24.278	33.233	173.420	206.283	73,05	84,06

Hum hoteli (Adria) u 2020. godini ostvario je 58,06% u odnosu na prošlogodišnje razdoblje, ili 13 156 noćenja. U 2021. godini bilo je čak 21 921 noćenje ili 67% više nego lani.

Za narednu godinu očekujemo nekoliko postotaka bolje brojke.

Hoteli Vela Luka (Jadran) je u 2020. ostvario 1450 noćenja što je bilo samo 17% u odnosu na 2019. godinu. Sada su noćenja svedena na minimum, a za narednu godinu vrlo je upitno dali će hotel raditi. Za sada noćenja u ovom objektu za narednu godinu ne planiramo.

Baltik (Hotel Posejdon) u 2020. godini nije radio, što je svakako bio veliki minus za cijelo mjesto. Za narednu godinu još je prerano govoriti hoće li raditi, a kamoli predviđati broj noćenja, stoga optimistično planiramo na brojke u okviru ovogodišnjih ili nešto više od 22 000 noćenja.

Facta Vera (hotela Korkyra) zabilježio je 9 000 noćenja ili 70% više nego lani, kada je bilo 5 301 noćenje. U 2021. godini očekujemo makar 10% bolje rezultate.

Integralni hotel Villa Telenta u 2020. godini ostvario je 33,74 % rezultata iz 2019. godine ili cca. 301 noćenje. U ovoj godini ostvareno je cca. 600 noćenja ili dvostruko više. Smatramo da bi rezultati u narednoj godini trebali biti još bolji.

Tijekom 2020. godine u **Kampu "Mindel"** ostvareno je 61,51% noćenja iz 2019. godine (3 494 noćenja). U 2021. godini bilo je čak 6452 noćenja ili 185% bolje od lani. U narednoj godini očekujemo da najmanje zadrži taj nivo ostvarenih noćenja.

U proteklom dvogodišnjem periodu noćenja osoba koji plaćaju turističku pristojbu u **SB "Kalos"** bilo je iznimno malo. Za 2022. godinu očekujemo nešto veće brojke, koje će još uvijek bile daleko manje od onih iz 2019. godine.

Privatni smještaj je u 2020. godini imao cca. 30 % manje noćenja nego rekordne 2019. godine. To je bio i najmanji pad je u odnosu na ostale kapacitete, što je i bilo za očekivati. U 2021. godini ostvareno je povećanje od 34% što je u odnosu na 2019. pad od samo 7% U sljedećoj godini očekujemo povećanje od cca. 15%.

Za manji broj obrta i d.o.o. koji također ulaze u statistiku očekujemo veća povećanja u odnosu na za smještaj u domaćinstvu, jer očekujemo i nešto veći broj registriranih objekta.

Na kraju moramo spomenuti kako noćenja ostvarena u nautičkom turizmu još uvijek nisu u evidenciji turističkih zajednica, pa tako i naše TZ.

Od dosadašnjih noćenja koji su ujedno i 99% ostvarenja u ovoj godini, po prvi put su najviše noćenja ostvarili Slovenci (32 901), ili 19% od ukupnog broja svih noćenja. Zatim slijede Poljaci (29 562), Hrvati (26 392) i Nijemci (25 027).

Slične brojke po državama očekujemo i naredne godine.

Očekivani povećanje broja noćenja za 2022. godinu je 8%. Za narednu godinu još ne očekujemo brojke na nivou 2019. godine. Jedan od razloga je mogućnost da Pansion Jadran ne bude u funkciji.

- Domaćinstva (komercijalni, nekom. smještaj)	115 000 noćenja (+7,0%)
- Hum HT d.d., i Baltik d.o.o.	50 000 noćenja (+10 %)
- Facta Vera d.o.o.	10 000 noćenja (+10%)
- Auto-kamp "Mindel"	6 500 noćenja (+1,0%)
- Spec. bolnica "Kalos"	500 noćenja (+250%)
- Integralni hotel - Villa Telenta	1000 noćenja (+ 60 %)
- Obrti, d.o.o.	7000 noćenja (+40%)

Ukupno planirano na području Općine Vela Luka za 2022. godinu: **190 000 noćenja**

U 2022. očekujemo nastavak istih trendova i bolju turističku sezonu od ovogodišnje, koja je bila iznad svih očekivanja:

- povećan interes za otoke i dulji boravak gostiju u destinaciji
- veći interes domaćih gostiju
- dolazak u destinaciju vlastitim automobilom
- last minute booking u svim oblicima smještaja
- interes za putovanja manjim brojem osoba
- porast nautičkog prometa
- rast potražnje za kvalitetnim hotelskim i privatnim smještajnim kapacitetima, ugostiteljskim objektima, kvalitetnom ponudom izleta u destinaciji i pratećim uslugama s naglaskom na zdravlje i aktivnosti na otvorenom

PRIHODI

1. Izvorni prihodi:

1.1. Turistička pristojba

1.2. Članarina

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju, Turističke zajednice u obzir uzimaju fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje.

S obzirom na trenutnu situaciju sa Covidom 19, vrlo je teško s ovakvim odmakom predvidjeti rezultate za 2022. godinu.

Prihodi turističke pristojbe od strane Hum-a, Baltika i Facta vere planirani nešto više nego za ovu godinu. Tu moramo pojasniti kako je praktički cijeli iznos pristojbe iz 2020. godine svih hotela osim hotela Posejdon, plaćen tek u ovoj 2021. godini i to za sada ne u cijelosti. Za očekivati je da će prema dugogodišnjoj praksi (osim Baltika – hotel Posejdon) zaduženja iz 2021. godine biti plaćena tek u 2022. godini, a ona ostvarena u 2022. tek narednoj godini. Poslovanje Pansiona Jadran za 2022. godinu vrlo je upitno, pa njegov eventualni prihod od turističke pristojbe za 2022. godinu nismo ni uzimali u obzir.

Turističku pristojbu od strane privatnih iznajmljivača ne očekujemo umanjenu za 50% u odnosu na 2019. godinu, kao što je to bio slučaj u 2020. i 2021. godini. Ipak, obzirom na probleme sa Covidom

i činjenicom da se ovaj prihod Turističkih zajednica prvi uzima u obzir kad su u pitanju olakšice prema privatnim iznajmljivačima, ne možemo isključiti njegovo ponovno smanjenje.

*U ovoj 2021. godini **Turistička članarina** čija je naplata u domeni Porezne uprave plaća se kao predujam, a konačni obračun, rokovi i način plaćanja, obavlja se po propisima za obračun i naplatu poreza. Osnovica za obračun je ukupni prihod obveznika, a stope su propisane Zakonom o članarinama Turističkim zajednicama. U 2021. godini također je članarina smanjena za 12 %. Vjerujemo da će se slijedeće godine naplata po prijavljenom krevetu za sve paušalne iznajmljivače vratiti na iznos određen Zakonom. Uzimajući sve skupa u obzir, TZ Vele Luke prihode turističke članarine planirati će na ovogodišnjoj razini.*

2. Prihode iz proračuna općine, županije i državnog proračuna ne očekujemo.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

*Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom. **Zajedničkim sporazumom TZ-ova otoka Korčule**, u cilju provođenja više zajedničkih, prije svega marketinških aktivnosti sredstva bi trebali dobiti i naredne godine. Sredstva iz Fondova nećemo iskazivati u financijskim iznosima, već samo opisno u planu, jer će ista (kao i u 2020. godini) krajem tekuće godine biti uplaćena nositelju - voditelju aktivnosti TZG Korčule.*

Ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje ne očekujemo.

4. Prihodi iz EU fondova

*- Prihodi koje turistička zajednica eventualno ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. Prihode iz EU-fondova nismo planirali u 2021. godini, obzirom na upitnost održavanja manifestacije za koju su nam krajem 2020. godine prema projektu FLAG-a odobrena sredstva u iznosu od 143.764,66 kn. Kako je manifestacija (Ribarska Eko - etno večer otoka Korčule) početkom rujna ipak održana, sukladno dosadašnjoj praksi očekujemo tek naredne godine povrat uloženog iznosa od cca. **115.000,00 kn**. Razlika od odobrenih i uloženih veličina isključivo je vezana za puno manji broj ljudi za koje se trebala pripremati hrana, te manje sredstva uloženih u promociju događanja.*

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

- Prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave*
- Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom*
- Prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije*

- Prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivanja sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća
- Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija

Prihode po navedenim stavkama u 2022. godini, kao i do sada ne očekujemo

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu. **U 2022. godini planiramo prenijeti** i cca. 50.000,00 kuna radi funkcioniranja ureda i izvršavanja zadaća u prvom djelu godine i podmirenja svih dugovanja od strane Huma i Facta vere.

7. Ostali prihodi

- **prihod nautičke pristojbe** za 2022. godinu očekujemo sličan uplatama 2021. godini.
- Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevrijem podupiru određenu aktivnost koju provodi Turistička zajednica);
- Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine Turističke zajednice
- Ostale donacije, potpore, pomoći i sl. ne očekujemo, već samo manje potpore od strane Općine i TZŽ kroz sufinanciranje lokalnih manifestacija, a sukladno natječaju, sporazumu ili odluci.

1. Turistička pristojba:	360.000,00 kn.
2. Članarina:	100.000,00 kn.
3. Prihodi od proračuna (općinskog županijskog, državnog)	00 kn.
4. Prihodi iz sustava Turističkih zajednica (fond za udružene TZ)	00 kn.
5. Prihodi od EU fondova	115.000,00 kn.
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	50.000,00 kn.
7. Ostali prihodi (nautika, potpora manifestacije)	120.000,00 kn.

Ukupno prihodi: **745.000,00 kn**

RASHODI

Rashodi su vezani po slijedećim (novim) zadanim stavkama kako slijedi:

1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment

5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni rashodi
7. Rezerva
8. Pokrivanje manjka iz prethodne godine
9. Fondovi posebne namjene

Kod pojedinačno planiranih rashoda/aktivnosti, iste je potrebno iskazati prema sljedećim odrednicama:

- cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti
- nositelji aktivnosti i partneri (organizacijska jedinica unutar ureda)
- iznos potreban za realizaciju aktivnosti
- rokovi realizacije aktivnosti

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE - UKUPNO 5.000,00 kn

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

Eventualni dodatni dokumenti kao npr. Akcijski plan razvoja sportskog, pustolovnog, ciklo turizma. Financirati će se iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica sukladno potpisanom sporazumu.

Nositelj: TZ Vela Luka i TZ otoka Korčule

Iznos: 00,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom 2022. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking

Online analize istraživanja mišljenja stanovnika o turizmu koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti

Online istraživanje početnog stanja u načinu poslovanja dionika u skladno projektu IQM Destination Korčula.

Nositelj: TZ -i otoka Korčule

Iznos: 5.000,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom 2022. godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- Povratne informacije o ulaganjima Turističke zajednice na svim razinama promocije

Nositelj: TZ Vela Luka

Iznos: 00,00 kn

Rok tijekom godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA - UKUPNO 132.000,00 KN

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- *Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira*

Kreiranje tekstualnog sadržaja uz definiranje ključnih riječi, posebno je važno za sadržaj na webu TZ-a i sustava turističkih zajednica, zbog optimizacije pretraživača ključnih riječi

Nositelj: TZ Vela Luka

Iznos: 3.000,00 kn

Rok kontinuirano tijekom godine

- *Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda*

- *Osmišljavanje arheoloških tura, pješačkih i biciklističkih tura, tura otočkih proizvođača i sl. Takvo osmišljavanje ne iziskuje velike troškove*

Sama ponudu navedenih tura trebaju realizirati prije svega lokalne agencije, poduzetnici.

Nositelj: TZ Vela Luka

Iznos: 2.000,00 kn

Rok kontinuirano tijekom godine

- *Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije Cesta vina i okusa te Ruta maslinovog ulja, koja bi se nastavljala cijelim otokom u suradnji s TZ-ima otoka Korčule. Turistički proizvod temeljen na ruti maslinovog ulja, kreiran je u suradnji s TZ-ima otoka Korčule. Za ovu stavku sredstva nisu planirana jer će se ista u slučaju provedbe financirati iz fonda za projekte udruženih turističkih zajednica*

Nositelj: TZ Vela Luka i TZ-i otoka Korčule

Iznos: 00,00 kn

Rok kontinuirano tijekom godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- *Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom i TZ-ima otoka Korčule kontinuirano se provodi. Projekt označavanje kvalitete (labelling) smještajnih objekata pridonosi prepoznatljivosti destinacije kvalitetnog smještaja*

Certificiranjem i dodjelom posebne oznake kvalitete će pridonijeti standardizaciji i povećanju kvalitete smještaja. Uvođenje podoznaka npr. Vela Luka Bike/Hike friendly, Family friendly i Pet friendly. Isti će se od strane TZ-a posebno promovirati.

Razvoj biciklističkog i pješačkog kao i drugih Outdoor proizvoda (aktivnosti na otvorenom):

U ovoj stavci za 2022. godinu uključeno je označavanje i postavljanje standardiziranih oznaka za alternativnu EuroVelo8 rutu na području Vele Luke u suradnji s TZ-ima otoka Korčule. Dio aktivnosti

Program rada TZO Vela Luka za 2022. godinu

realizirati će se sukladno projektu IQM Destination Korčula. Ista će biti financirana iz Fonda za udružene turističke zajednice, a dijelom iz našeg proračuna.

Nositelj: TZ Vela Luka u suradnji sa TZ-ima otoka Korčule

Iznos: 5.000,00 kn

Rok kontinuirano tijekom godine

- Suradnja s renomiranim pružateljima usluge označavanja kvalitete

Suradnja sa TZ-a sa Općinom prilikom kandidature za regionalne i nacionalne nagrade Zlatna naranča (DNŽ) i sl.

Nositelj: Općina i TZ Vela Luka

Iznos: 00,00 kn

Rok kontinuirano tijekom godine

- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi postizanja kvalitete ponude u destinaciji

Projekt mobilne aplikacije Visit Island Korčula je koncipiran na posebnom isticanju otočnih proizvođača – nositelja oznake kvalitete Hrvatski otočni proizvod ali i drugih oznaka kvalitete kao što su Oznaka zemljopisnog podrijetla, Europska oznaka izvornosti, Oznaka ekološke proizvodnje i sl.

Nositelj: TZG Korčule u suradnji s TZ-ima otoka Korčule

Iznos: 00,00 kn

Rok: kontinuirano

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

- Organizacija i suorganizacija kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji.

Manifestacije su vrlo važan dio turističke ponude svake destinacije. U 2022. u suradnji sa Općinom planiramo svakako održati manifestacije kao što su Trag u beskraju – sjećanje na Olivera Dragojevića, Ribarska eko -etno večer, Barokna večer, Stajun od lumblije, Vela Luka Outdoors, Advent u Veloj Luci. U narednoj godini cilj je organizacijski i financijski ojačati postojeća događanja. Neke od većih događanja promovirati će se i sredstvima za udružene TZ.

Vjerujemo i u održavanje drugih manifestacija ukoliko epidemiološka situacija bude povoljna te ćemo njihovu realizaciju financirati kroz stavku ostale manifestacije. Nakon dvije godine u 2022. TZ DNŽ trebala bi objaviti javni poziv za potpore događanjima na koji ćemo kandidirati dio manifestacija. Po manifestacijama plan je slijedeći:

- Trag u beskraju 25.000 kn
- Eko etno večer 5.000 kn
- Barokna večer 15.000 kn
- Vela Luka Outdoors 25.000 kn
- Stajun od Lumblije 15.000 kn
- Advent u Veloj Luci 15.000 kn
- Dani masilova ulja 5.000 kn
- Ostale manifestacije 5.000 kn

Nositelj: Općina, TZ Vela Luka i Luško Lito

Iznos: 110.000,00 kn

Rok kontinuirano tijekom godine

- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije
- TZO Vela Luka će u suradnji sa Općinom nastaviti sufinanciranje manifestacija od posebnog značaja u destinaciji, kao i potporu društvima sukladno odlukama Turističkog vijeća

Nositelj: TZ Vela Luka i Turističko vijeće

Iznos: 10.000,00 kn

Rok kontinuirano tijekom godine

2.4. Turistička infrastruktura

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.
- Turistička zajednica nema takve infrastrukture stoga sredstva po tom pitanju nisu planirana

2.5. Podrška turističkoj industriji

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom na razini destinacije iz vlastitih sredstava.

Nastavak suradnje sa poslovnim subjektima - pružateljima ugostiteljskih usluga u osmišljavanju i potpori posjeta studijskih grupa turističkih agenata i/ili novinara u destinaciji.

Nositelj: TZO Vela Luka i poslovni subjekti

Planirani iznos je 2.000,00 kn.

Rok: kontinuirano tijekom godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - UKUPNO 165.000,00 KN

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture (TZ koje ostvaruju više od 1.000.000 kn komercijalnih noćenja)

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda (TZ koje ostvaruju više od 1.000.000 kn komercijalnih noćenja)

3.3. Odnosi s javnošću i globalni PR (TZ koje ostvaruju više od 1.000.000 kn komercijalnih noćenja)

3.4. Marketinške i poslovne suradnje (TZ koje ostvaruju više od 1.000.000 kn komercijalnih noćenja)

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije

- Odnosi se na sajmove koji se tijekom zime i proljeća najvjerojatnije neće održavati
- Preporuka je i TZDNŽ kako nema potrebe za sudjelovanjem lokalnih TZ-ova, ukoliko se neki od njih budu održavali. Također se posebne prezentacije na nivou DNŽ neće održavati.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

- TZ Vela Luka planira nastavak pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, influencera, predstavnika organizatora putovanja i agenata samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ- om.

Nositelj: TZO Vela Luka, TZ DNŽ i HTZ

Iznos: 5.000,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

- TZO Vela Luka planira izradu vlastitih promotivnih materijala i onih zajedničkih na nivou otoka Korčule. Sve sukladno čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama (NN 52/2019 i 42/20), prema kojima je TZ DNŽ već uputila osnovne smjernice za izradu promotivnih materijala uz obvezno isticanje loga klastera Korčula osim loga TZ Vele Luke, TZDNŽ i HTZ-a

Dio zajedničkih aktivnosti na nivou otoka Korčule kao što je izrada vodiča na više jezika, teretiti će stavku Fond za projekte udruženih turističkih zajednica. Promotivni materijali su slijedeći:

- brošura Vele Luke 25.000 kn
- brošura plaže i sl. 20.000 kn
- promo plakati 10.000 kn
- plan mjesta 5.000 kn
- karta otoka i DNŽ 5.000 kn
- ostali leci i sl. 5.000 kn

Nositelj: TZO Vela Luka i TZ-i otoka Korčule

Iznos: 70.000,00 kn

Rok: prije turističke sezone

- Kreirati će se i dodatni sadržaji na mrežnim stranicama i društvenim mrežama oglašavajući pri tom prije svega veće manifestacije i prirodne ljepote

Nositelj: TZO Vela Luka

Iznos: 30.000 kn

Rok: prije početka turističke sezone

3.8. Internetske stranice

- Upravljanje web stranicom www.tzvelaluka.hr,

Redovito održavanje web stranice uz dodavanje dodatnih sadržaja. Za 2022. godinu planirana je i izrada za zajedničke web stranice TZ-a otoka Korčule na nekoliko stranih jezika. Navedena zajednička aktivnost također će se knjižiti pod stavku Fond za projekte udruženih TZ-a.

Cilj aktivnosti: održavanje postojećih stranica (hosting) te implementiranje novih sadržaja

Nositelj: TZO Vela Luka i TZ-i otoka Korčule

Iznos: 10.000,00 kn

Rok: kontinuirani tijekom 2022. godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- Nastavak povećanja baze fotografija i eventualno video materijala

Nositelj: TZO Vela Luka

Iznos: 10.000,00 kn

Rok: lipanj, srpanj i kolovoz

3.10. Turističke – informativne aktivnosti

- Planiramo i ove godine manji dio sredstva za zapošljavanje 2 osobe te učenika i/ili studenata kao informatora u uredu TZ, obzirom da očekujemo kako će se rezultati približiti onima iz 2019. Ove 2021. godine u turističkoj sezoni bila je zaposlena jedna osoba. Period zapošljavanja ovisit će o turističkom prometu u periodu glavne sezone 2022. godine.

Nositelj: TZO Vela Luka

Iznos: 20.000,00 kn

Rok: srpanj i kolovoz i rujan

- kontinuirano postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Ona će se odnositi na novu signalizaciju i zamjenu manjeg dijela putokaza koje su tijekom godine uništene. Tu je i novi pano dobrodošlice na Proizdu i zamjena dijela velikog panoa na trajektnom pristaništu.

Nositelj: TZO Vela Luka

Iznos: 20.000,00 kn

Rok: srpanj i kolovoz

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT - UKUPNO 115.000,00 KN

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i jedinstvenim turističkim informacijskim portalom u suradnji i prema uputama TZ DNŽ i HTZ.

Nastavak dodavanja sadržaja za www.croatia.hr u cilju promoviranja putem HTZ-a.

IQMpass.com – Doživite više, uštedite više

Nositelj: TZO Vela Luka

Iznos: 2.000,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije

(TZ koje ostvaruju više od 1.000.000 kn komercijalnih noćenja)

4.3. Koordinacija i nadzor

(TZ koje ostvaruju više od 1.000.000 kn komercijalnih noćenja)

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

- Sustav nagrađivanja u turizmu na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om te upravljanje kvalitetom u destinaciji prema IQM Destination Korčula

Nositelj: TZO Vela Luka

Iznos: 4.000,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom godine

- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji. Edukativne radionice za predstavnike turističke ponude sukladno projektu IQM destinacija Korčula. Radionice za iznajmljivače i ugostitelje su inače planirane početkom godine. Dio aktivnosti biti će organiziran i prezentiran online.

Nositelj: TZO Vela Luka

Iznos: 4.000,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom godine

4.5. Poticanje na uređenje destinacije

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista (donacije sadnica cvijeća za parkove i iznajmljivače ugovor i sporazum za čišćenje uvala i plaža)

Nositelj: TZO Vela Luka, općina i Komunalne djelatnosti

Iznos: 25.000,00 kn

Rok: prije početka glavne turističke sezone

- Aktivnosti na uređenju mjesta (Održavanje šetnice uz more na potezu od hotela Posejdon prema hotelu Adria koje se odnosi na nasipanje, ravnanje staze, čišćenje, uređenje klupa i postavljanje dodatne solarne rasvjete)

Nositelj: TZO Vela Luka, HUM HT d.d. Općina

Iznos: 30.000,00 kn

Rok: prva polovina 2022. godine

- šetnica Vela Luka – Vela spila (postavljanje dodatnih informativnih ploča te izgradnja novih klupa uzduž staze i početak uređenja vidikovca)

Nositelj: TZO Vela Luka i CZK Vela Luka

Iznos: 20.000 kn

Rok: do kraja svibnja 2022. godine

- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora na uređenju destinacije (potpore na uređenju lokalnih plaža, pristana i staza na otoku Ošjak)

Nositelj: TZO Vela Luka, Općina Vela Luka

Iznos: 20.000,00 kn

Rok: prije početka glavne turističke sezone

- ekološke manifestacije (u suradnji sa DPS Zagreb i RK Zubatac) trodnevna akcija čišćenja podmorja

Nositelj: DPS Zagreb, Diving klub Triporti, RK Zubatac, TZ Vela Luka, Općina Vela Luka i Komunalne djelatnosti

Iznos: 10.000 kn

Rok: svibanj, lipanj 2022. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne organizacije (nije planirano)

5.2. Domaće strukovne organizacije (nije planirano)

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI 290.000,00 KN

6.1 Plaće

Plaće zaposlenika TU TZO Vela Luka (direktor i informator). Manji troškovi dva informatora tijekom ljeta (učenički i studentski servis) vode se pod stavkom troškovi Turističko – informativnog centra

Nositelj: Ured TZ

Iznos potreban za realizaciju: 200.000,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom godine

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice: režijski troškovi, uredska oprema i materijal, poštarina trebali bi biti nešto veći nego oni u 2021. godini

Posebno su u financijskom planu izdvojeni veći troškovi (najam ureda, knjigovodstvene usluge, telefon, mob, internet, troškovi banke, fine)

Nositelj: Ured TZ

Iznos potreban za realizaciju: 90.000,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Trošak za tijela turističke zajednice nije planiran

6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava /ispostava

Trošak za tijela turističke zajednice nije planiran

7. REZERVA

Rezerva 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti planirana je u iznosu od 38.000,00 kn

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Nije planirano

9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu
(Vela Luka nije u toj kategoriji)

Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

Udružene Turističke zajednice (TZ-i otoka Korčule), u cilju zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerene na razvijanje turističkog proizvoda i promociji destinacije utvrđenih programom/projektom sporazumom imaju pravo na sredstva koja će imati na raspolaganju početkom naredne godine. Navedena sredstva turističke pristojbe uplaćuju se tijekom godine (2%) idu na zbirni račun HTZ-a. Ukupni iznos biti će uplaćen nositelju aktivnosti tj. TZG Korčule.

Nositelj: TZG Korčule u suradnji sa TZ -ima otoka Korčule

Iznos potreban za realizaciju tijekom godine je 0,00 kn.

Rok: kontinuirano tijekom godine

Za izvršenje financijskog plana za 2022. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda sukladno odredbama o nositeljima pojedinih aktivnosti.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u sa Rebalansom Programa rada za 2022. koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

Zaključak:

Program rada i Financijski plan izrađeni su na temelju trenutno dostupnih podataka i u koliko dođe do odstupanja od plana u iznosu od 5% izraditi će se Rebalans plana za 2022. godinu, što je i za očekivati. Ovim planom nastavljamo realizaciju projekata započelih u proteklim godinama kao što je uređenje šetnice do hotela Adrie, šetnice do Vele spile, nastavak obogaćivanja tradicionalnih manifestacija, s posebnim naglaskom na ekologiju. Nastaviti ćemo dobru suradnju javnog i privatnog sektora i isticati važnost suradnje i umrežavanja u turizmu. Jedan od dugoročnih ciljeva svakako je snažnija promocija destinacije putem svih dostupnih komunikacijskih kanala, aktivnosti vezane za produljenje turističke sezone samostalno, kao i putem zajedničkih aktivnosti na nivou otoka Korčula u cjelini.

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	460.000,00	61,74
	1.1.	Turistička pristojba	360.000,00	48,32
	1.2.	Članarina	100.000,00	13,42
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00	0,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica -fond za udružene TZ	00,00	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	115.000,00	15,44
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	50.000,00	6,71
7.		Ostali prihodi (nautika, potpore iz sustava)	120.000,00	16,11
		SVEUKUPNO PRIHODI	745.000,00	100
		RASHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5 .000,00	0,67
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5.000,00	0,67
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	132.000,00	17,72
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00	0,67
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	0,67
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	120.000,00	16,11
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.000,00	0,27
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	165.000,00	22,15
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture		
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda		
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR		
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje		
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	0,67
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	100.000,00	13,42
	3.8.	Internetske stranice	10.000,00	1,34
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	1,34
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	40.000,00	5,37
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	115.000,00	15,44
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	2.000,00	0,30
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije		
	4.3.	Koordinacija i nadzor		
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	8.000,00	1,07
	4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	105.000,00	14,09
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	290.000,00	38,93

Program rada TZO Vela Luka za 2022. godinu

	6.1.	Plaće	200.000,00	26,85
	6.2.	Materijalni troškovi	90.000,00	12,08
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00
7.		REZERVA	38.000,00	5,10
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	0,00	0,00
9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		SVEUKUPNO 2	0,00	0,00
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	745.000,00	100

Vela Luka, prosinac 2021. godine

*Program rada TZO Vela Luka za 2022. godinu
Predsjednica Katarina Gugić*