

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VELA LUKA



PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU

UVOD

Dana 1. siječnja 2020. stupio je na snagu novi zakon o Turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Sukladno tome Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu prema novoj metodologiji, standardima planiranja i izvješćivanja. (naputak Ministarstva turizma i sporta od 10. studenog 2020. godine).

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom

Ciljevi TZO Vela Luka

Glavni cilj razvoja hrvatskog turizma je povećanje njegove atraktivnosti i konkurentnosti sukladno strategiji razvoja održivog turizma do 2030. godine (<https://mint.gov.hr/strategija-razvoja-turizma-11411/11411>).

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja strategije i provedbenog plana turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma*
- **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda*
- **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprijeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.*

Rad Turističke zajednice potrebno je prilagoditi temeljnim ciljevima, ali s fokusom na lokalno okruženje i otok Korčulu u cjelini.

Planiranje se naslanja na ostvarene rezultate u 2022. i iskustva u vezi s tim, ali uzimajući u obzir

stanje svjetskog, ali osobito hrvatskog gospodarstva, kao i posljedice koje utječu na kretanje u hrvatskom turizmu i turizmu i Veloj Luci.

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva:

- stvaranje poticajnog socijalnog okruženja koje će podržavati turistički razvoj na cijelom području otoka Korčule
- uspostava turističke infrastrukture koja će moći udovoljiti zahtjevima potražnje
- komercijalizacijom novih turističkih doživljaja
- diverzifikacija turističkog proizvoda / atrakcija
- uspostava međunarodne prepoznatljivosti, odnosno privlačnosti
- pozicioniranje Vele Luke i otoka Korčule kao atraktivne destinacije
- produženje sezone i jačanje pred i posezone, odnosno povećanje dolazaka/noćenja
- aktivnosti na afirmaciji općine Vela Luka kao općine bogate kulturnom baštinom, gastronomijom,
- destinacijom aktivnog turizma
- projektno udruživanje turističkih zajednica

Zadaci lokalne turističke zajednice sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) u članku 32. zakona.

Zadaci lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja

OSTVARENI REZULTATI U 2022. GODINI I PLANOVI ZA 2023. GODINU

U Veloj Luci je do 31.10. 2022. ostvareno 27 160 dolazaka (+12%) i 188 988 noćenja ili (+9 %). Za isti period 2021. bilo je 24 278 dolazaka i 173 420 noćenja.

Kako je najmjerodavnija godina za usporedbu ona 2019., možemo naglasiti da je tada ostvareno 33 233 dolazaka i 206 283 noćenja. Što znači da je u 2022. godini ostvareno 82% dolazaka i 92% noćenja u odnosu na rekordnu 2019. godinu. Ostvarenja za ovu godinu su dobra, a pomak ostvaren gotovo u svim kapacitetima, posebno se to odnosi na hotel Adriu čije su brojke premašile one iz 2019. godine za 7%. Ono što je sigurno da je u privatnom smještaju broj noćenja kudikamo veći, obzirom na veliki broj ne prijavljenih gostiju.

Do kraja tekuće godine očekujemo minimalne brojke tj. do 500 noćenja, što je identično brojkama koje smo planirali krajem 2021. godine.

Statistika za 10 mjeseci	Dolasci		Noćenja		Indeks 2022./2021.	
	2022.	2021	2022.	2021	Dolasci	Noćenja
Vrsta objekta						
Objekti u domaćinstvu	11.582	10.658	94.131	89.151	108,67	105,59
Hoteli	11.665	10.314	64.010	55.295	113,09	115,77
Nekomercijalni smještaj	1.088	1.074	17.877	18.024	101,30	99,18
Kampovi	1.782	1.615	7.051	6.452	110,34	109,28
Ostali ugostiteljski objekt	1.043	617	5.919	4.498	169,04	131,59
Ukupno:	27.160	24.278	188.988	173.420	111,87	108,97

Statistika za 10 mjeseci	Dolasci		Noćenja		Indeks 2022./2019.	
	2022.	2019.	2022.	2019.	Dolasci	Noćenja
Vrsta objekta						
Objekti u domaćinstvu	11.582	12.406	94.131	96.395	93,36	97,65
Hoteli	11.665	17.893	64.010	78.141	65,19	81,92
Nekomercijalni smještaj	1.088	1.139	17.877	20.775	95,52	86,05
Kampovi	1.782	1.284	7.051	5.675	138,79	124,25
Ostali ugostiteljski objekt	1.043	528	5.919	5.365	197,54	110,33
Ukupno:	27.160	33.250	188.988	206.351	81,68	91,59

Hum hoteli (Adria) U 2021. godini bilo je 21 921 noćenja ili 67% više nego u 2020. godini, a u ovoj godini 24 500, što je čak za 7% više nego u 2019. godini. Vjerujemo da će se 2023. godini zadržati iste brojke. Značajno povećanje ne očekujemo.

Baltik (Hotel Posejdon) u 2020. godini nije radio, što je svakako bio veliki minus za cijelo mjesto. Ove godine u odnosu na planiranih 22 000 noćenja ostvareno je 25 487 ili 14% više nego lani. Gledajući 2019. to je cca. Samo 10% manje.

Facta Vera (hotela Korkyra) sa nešto više od 10 000 noćenja što iznosi 13% više u odnosu na prethodnu godinu ili 20% manje uspoređujući sa 2019. godinom. U 2023. godini očekujemo 10% bolje rezultate, a kako objekt vjerojatno neće raditi cijelu godinu, ni rezultati neće dosegnuti 2019. godinu.

Global grupa (Jadran) bivši Hoteli Vela Luka u 2022. bilježi 1800 noćenja što je više nego lani, ali tek 25% rezultata iz 2019. godine. Kako je objekt ima novog vlasnika, čiji rezultati ne zadovoljavaju, za narednu godinu teško je očekivati značajnija povećanja.

U Integralnom hotelu Villa Telenta tijekom 2021. bilo je cca. 600 noćenja, a u 2022. godini evidentirano je samo 162 noćenja, što je iznimno malo. Smatramo da bi rezultati u narednoj godini trebali biti znatno bolji.

Tijekom 2022. godine u **Kampu "Mindel"** bilo je bilo 7 000 noćenja, što su vrlo dobre brojke, a koje su i veće u odnosu na plan. U narednoj godini očekujemo da zadrži taj nivo ostvarenih noćenja.

U proteklom dvogodišnjem periodu noćenja osoba koji plaćaju turističku pristojbu u **SB "Kalos"** bilo je iznimno malo. Za 2022. godinu u „Kalosu” je bilo oko 1400 noćenja što je dvostruko više nego lani. To je još uvijek daleko manje od onih iz 2019. godine kada je ostvareno 3 500 noćenja. U 2023. godini očekujemo nastavak pozitivnog trenda.

Privatni smještaj je u 2021. godini ostvareno je povećanje od 34% što je u odnosu na 2019. pad od samo 7%. U ovoj godini zabilježeno je 94 000 noćenja ili 6% više nego u 2021. godini ili 2% manje nego u 2019. godini. Za narednu godinu očekujemo povećanje od cca. 6 %. Svakako ćemo inzistirati i na boljoj prijavi gostiju, koja ove godine nije bila zadovoljavajuća.

Za manji broj obrta i d.o.o. koji također ulaze u statistiku očekujemo daljni rast kao što je to bilo i ove godine sa ostvarenih cca. 6 000 noćenja. Ove brojke premašile su one iz 2009. godine za 10%.

Noćenja ostvarena u **nautičkom turizmu** još uvijek nisu u evidenciji turističkih zajednica, ali je evidentno da su brojke i ove godine pozitivne. To se ne može reći i za uplaćenu pristojbu od nautike koja je u ovih deset mjeseci za cca. 10% manja nego za isto razdoblje 2021. godine.

Kako je osnova u izračunu za 2023. broj noćenja do 31.10. možemo zaključiti kako su drugu godinu zaredom najviše noćenja ostvarili Slovenci 40 849 ili čak 24% od ukupnog broja svih gostiju. Lani je ta brojka bila (32 901), ili 19% od ukupnog broja svih noćenja.

U odnosu na 2021. Nijemce su preskočili Poljake sa 28 285 noćenja, zatim slijede Hrvati (27 958), dok su na četvrtom mjestu Poljaci sa (23 257).

Od navedenih jedino su Poljaci ostvarili manje noćenja nego u 2021. godini.

Očekivano povećanje broja noćenja za 2023. godinu je 7%. Za narednu godinu očekujemo brojke slične onima u 2019. godini, pogotovo se to odnosi na privatni smještaj. Obzirom na kratku sezonu u dijelu hotela još je uvijek teško očekivati brojke iz 2019. godine ili cca. 80 000 noćenja.

- Domaćinstva (komercijalni, nekom. smještaj)	120 000 noćenja (+6,0%)
- Hoteli	70 000 noćenja (+7,0%)
- Auto-kamp "Mindel"	7000 noćenja (+0,0%)
- Ostali ugostiteljski objekti	7000 noćenja (+20%)

Ukupno planirano na području Općine Vela Luka za 2022. godinu: 204 000 noćenja

Obzirom na turistička kretanja u svijetu u 2023. očekujemo nastavak istih trendova i bolju turističku sezonu od ovogodišnje, sa sličnim financijskim pokazateljima kao i za ovu godinu.

- povećan interes za otoke i dulji boravak gostiju u destinaciji*
- veći interes domaćih gostiju*
- dolazak u destinaciju vlastitim automobilom*
- last minute booking u svim oblicima smještaja*
- interes za putovanja manjim brojem osoba*
- porast nautičkog prometa*
- rast potražnje za kvalitetnim hotelskim i privatnim smještajnim kapacitetima, ugostiteljskim objektima, kvalitetnom ponudom izleta u destinaciji i pratećim uslugama s naglaskom na zdravlje i aktivnosti na otvorenom*

PRIHODI

1. Izvorni prihodi:

1.1. Turistička pristojba

1.2. Članarina

Izvorni prihodi svih TZ-ova su turistička pristojba i članarina. Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju, Turističke zajednice u obzir uzimaju fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje.

Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste usluge noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost za 2023. godinu i dalje iznosi 10,00 kn (1,33 E) u glavnoj sezoni, a za kampove 8,00 kn (1,06 E). Paušalni iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu također se ne mijenja i iznosi 350 kn.(46 E). Značajno veće prihode ne očekujemo, već tek u 2024. godini kada se očekuje i manje povećanje paušala i pristojbe po noćenjima za sve kapacitete.

***Prihodi turističke pristojbe** od strane Hum-a, Baltika i Facta vere planirani nešto više nego u ovoj godini. Očekujemo kako će prema dugogodišnjoj praksi (osim Baltika – hotel Posejdon) većina zaduženja pristojbe iz 2022. godine biti plaćena tek u 2023. godini.*

*U 2023. godini **Turistička članarina** čija je naplata u domeni Porezne uprave plaća se kao predujam, a konačni obračun, rokovi i način plaćanja, obavlja se po propisima za obračun i naplatu poreza. Osnovica za obračun je ukupni prihod obveznika, a stope su propisane Zakonom o članarinama Turističkim zajednicama.*

Kako je ove godine naplata po prijavljenom krevetu za sve paušalne iznajmljivače vraćena na 45 kn te uzimajući sve skupa u obzir, TZ Vele Luke prihode turističke članarine planirati će na ovogodišnjoj razini.

2. Prihode iz proračuna općine, županije i državnog proračuna ne očekujemo.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom. **Zajedničkim sporazumom TZ-ova otoka Korčule**, u cilju provođenja više zajedničkih, prije svega marketinških aktivnosti sredstva bi trebali dobiti i naredne godine. Sredstva iz Fondova nećemo iskazivati u financijskim iznosima, već samo opisno u planu, jer će ista (kao i u 2022. godini) biti uplaćena nositelju - voditelju aktivnosti TZG Korčule.

4. Prihodi iz EU fondova

- prihodi koje turistička zajednica eventualno ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. Prihode iz EU-fondova ostvarili smo u tekućoj godini prema projektu FLAG-a za manifestaciju (Ribarska Eko - etno večer otoka Korčule). Sredstva u 2023. godini ne očekujemo.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

- prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave
- prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom
- prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije
- prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivanja sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća
- prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija
Prihode po navedenim stavkama u 2022. godini, kao i do sada ne očekujemo

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu. **U 2023. godini planiramo prenijeti** i cca. 200.000,00 kuna (26.000,00 Eura) koje će se većim dijelom koristiti za funkcioniranje ureda i izvršavanja zadaća na pripremi sezone u prvom djelu godine do podmirenja svih dugovanja od strane Huma i Facta vere.

7. Ostali prihodi

- **prihod nautičke pristojbe** za 2022. godinu očekujemo na razini 2022. godine.
- prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevrijem podupiru određenu aktivnost koju provodi Turistička zajednica); ne očekujemo
- prihodi od dragovoljnih članova Skupštine Turističke zajednice ne očekujemo
- ostale donacije, potpore, pomoći i sl. očekujemo, prije svega od strane TZDNŽ i DNŽ temeljem Javnih poziva na razini 2022. godine u iznosu od cca. 4.000,00 Eura. Manje potpore od strane Općine za sufinanciranje lokalnih manifestacija, u iznosu od cca. 2.000,00 Eura.

1. Turistička pristojba:	67.000,00 E
2. Članarina:	15.000,00 E
3. Prihodi od proračuna (općinskog županijskog, državnog)	00 E
4. Prihodi iz sustava Turističkih zajednica (fond za udružene TZ)	00 E
5. Prihodi od EU fondova	00 E
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	26.000,00 E
7. Ostali prihodi (nautika, potpora manifestacije)	22.000,00 E
<hr/> Ukupno prihodi:	<hr/> 130.000,00 E

RASHODI

Rashodi su vezani po sljedećim (novim) zadanim stavkama kako slijedi:

1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni rashodi
7. Rezerva
8. Pokrivanje manjka iz prethodne godine
9. Fondovi posebne namjene

Kod pojedinačno planiranih rashoda/aktivnosti, iste je potrebno iskazati prema sljedećim odrednicama:

- cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti
- nositelji aktivnosti i partneri (organizacijska jedinica unutar ureda)
- iznos potreban za realizaciju aktivnosti
- rokovi realizacije aktivnosti

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE - UKUPNO 2.000,00 E

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

U 2023. godini bi trebalo započeti s pripremnim radnjama vezano uz izradu Strategije razvoja održivog turizma otoka Korčule prateći pritom aktivnosti u izradi strategije na razini Dubrovačko-neretvanske županije. Financirati će se najvećim dijelom iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica sukladno potpisanom sporazumu.

- sudjelovanje u izradi strategije brenda Korčula Outdoor

Unaprjeđivanje outdoor ponude diljem otoka Korčule kroz zajedničke projekte turističkih zajednica. Potrebna je i snažnija komunikacijska kampanja koja bi pratila navedene aktivnosti te ubrzala

pozicioniranje Vele Luke i otoka Korčule kao outdoor destinacije. U suradnji sa DNŽ otoku Korčuli dodijeljeno je 6 solarnih servisnih odmorišta sa servisnim stupovima. U Veloj Luci je jedan postavljen do Vele spile, a drugi će se postaviti na predjelu Poplat – Potirna početkom 2023. godine.

U 2023. godini planiraju se sljedeće aktivnosti:

- izrada vizualnog identiteta outdoor ponude otoka Korčule – naslonjenog na vizualni identitet Klaster otok Korčula
- izrada brošure Korčula outdoor (karta pješačkih i biciklističkih ruta je već izrađena) priprema za tisak HRV/ENG
- rad na web stranici www.visitkorculaisland.com – outdoor
- prisutnost na društvenim mrežama: lokalne turističke zajednica i @visitkorculaisland
- **strategija brenda Korčula gastro**

Tijekom 2022. godine izrađena je tako brošura Okusi otoka Korčule usmjerena na promociju vinara, uljara te drugih proizvođača lokalnih i tradicijskih proizvoda. Nadalje, niz manifestacija koje se odvijaju na otoku Korčuli usmjerene su na promociju eno/gastro proizvoda.

Za 2023. godinu tako se predviđaju sljedeće aktivnosti:

- uspostava koordinacije s TZDNŽ i DNŽ vezano uz razvoj eno/gastro ponude otoka Korčule i pratećih aktivnosti brendiranja
- izrada vizualnog identiteta "Okusi otoka Korčule – naslonjenog na vizualni identitet Klaster otok Korčula
- prisutnost na društvenim mrežama: lokalne turističke zajednica i @visitkorculaisland

Nositelj: TZ Vela Luka i TZ otoka Korčule

Iznos: 1.500,00 E

Rok: kontinuirano tijekom 2023. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking

Online analize istraživanja mišljenja stanovnika o turizmu koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

Nastavak istraživanja početnog stanja u načinu poslovanja dionika u turizmu na nivou otoka Korčule.

Nositelj: TZ -i otoka Korčule

Iznos: 500,00 E

Rok: kontinuirano tijekom 2023. godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- Povratne informacije o ulaganjima Turističke zajednice na svim razinama promocije

Nositelj: TZ Vela Luka

Iznos: 00,00 E

Rok tijekom godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA - UKUPNO 34.000,00 E

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- Razvoj projekta Camino Korčula

U 2022. godini turističke zajednice otoka Korčule zajedno su izradile kartu pješačkih ruta otoka Korčule kao i biciklističkih ruta otoka Korčule. U 2021. godini definirale su se tri otočne biciklističke rute koje obuhvaćaju sva mjesta na otoku te velikim dijelom obuhvaćaju lokalne biciklističke rute.

Camino Hrvatska je projekt koji razvija hrvatska Bratovština sv. Jakova. Cilj mu je obnoviti srednjovjekovne rute koje vode iz Hrvatske u Santiago de Compostelo kao dio europske mreže Puta svetog Jakova – Camino de Santiago. Hodočasnički put prati srednjovjekovne hodočasničke rute koje povezuju hrvatske crkve i svetišta posvećena svetom Jakovu. Ruta će također uključivati brojne kulturne, povijesne i prirodne atrakcije Hrvatske. Ruta Camino Hrvatska imat će 18 pojedinačnih dionica. Otok Krk tako je već razvio rutu Camino Krk dok se na otoku Braču upravo na istoj radi.

U dogovoru s LTZ-ima otoka Korčule zaključeno je da je otok spreman pristupiti izradi rute, poglavito jer su već ucrtane i uvelike označene postojeće lokalne rute koje mogu biti osnova za uspostavu **Camino Korčula** rute. Definirati će se dužina rute te dužina trajanja prolaska rute, postavljanje signalizacije, fotografiranje staza, tehničko održavanje staza, postavljanje ormarića za pečate, izrada karata i slično.

Nositelj: TZG Korčule u suradnji sa ostalim TZ-i otoka sukladno sporazumu

Iznos: 1.500,00 E

Rok: kontinuirano tijekom godine

- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda.

Osmišljavanje arheoloških tura, pješačkih i biciklističkih tura, tura otočkih proizvođača i sl. Takvo osmišljavanje ne iziskuje velike troškove.

Sama ponudu navedenih tura trebaju realizirati prije svega lokalne agencije, poduzetnici.

Nositelj: TZ Vela Luka

Iznos: 500,00 E

Rok kontinuirano tijekom godine

- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Cesta vina i okusa te Ruta maslinovog ulja, koja bi se nastavljala cijelim otokom u suradnji s TZ-ima otoka Korčule i DNŽ. Turistički proizvod temeljen na ruti maslinovog ulja, kreiran je u suradnji s TZ-ima otoka Korčule. Za ovu stavku sredstva nisu planirana jer će se ista u slučaju provedbe financirati iz fonda za projekte udruženih turističkih zajednica

Nositelj: TZ Vela Luka i TZ-i otoka Korčule

Iznos: 00,00 kn

Rok kontinuirano tijekom godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- **Projekt označavanje kvalitete (labelling)** provodio se tijekom 2022. godine kada su dodjeljene prve oznake kvalitete: *Eko friendly, Bike friendly i Hikers friendly*
U 2023. godini planira se nastavak projekta kroz nove javne pozive za dodjelu oznaka za postojeće kategorije.

Nastavno na provedbu projekta *Digitalni nomadi* planira se uvođenje dodatne kategorije "Digital nomad friendly". Isti će se od strane TZ-a posebno promovirati.

Za provedbu projekta već je kreirana oznaka – logotipi, Javni poziv, radno tijelo za dodjelu, te pravilnik i kriteriji. Za nastavak projekta kreirati će se dodatna oznaka i revidirati Javni poziv i kriteriji kako bi bili u skladu s potrebama Digitalnih nomada.

Nositelj: TZ Vela Luka u suradnji sa TZ-ima otoka Korčule

Iznos: 500,00 E

Rok kontinuirano tijekom godine

- **Suradnja s renomiranim pružateljima usluge označavanja kvalitete**

Suradnja sa TZ-a sa Općinom prilikom kandidature za regionalne i nacionalne nagrade Zlatna naranča (DNŽ) i sl.

Nositelj: Općina i TZ Vela Luka

Iznos: 00,00 kn

Rok kontinuirano tijekom godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

- **Organizacija i suorganizacija kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji.**

Manifestacije su vrlo važan dio turističke ponude svake destinacije. U 2023. održati će se brojne manifestacije kao što su *Trag u beskraju – sjećanje na Olivera Dragojevića, Ribarska eko etno večer, Vela Luka Outdoors, Barokna večer, Stajun od lumblije, Dani maslinova ulja i u prosincu Advent u Veloj Luci*. U narednoj godini cilj je organizacijski i financijski ojačati postojeća događanja. U suradnji sa Općinom pokušati će se organizirati i ribarske večeri te gostovanje nekog od društava sa otoka ili npr. večer *Smokvice u Veloj Luci i sl.* Kako ova stavka nije u potpunosti još definirana eventualno održavanje za sada je planirano pod stavku ostale manifestacije.

Neke od većih događanja promovirati će se i sredstvima za udružene TZ.

U plan su uključeni i iznosi koje očekujemo sukladno javnim pozivima od TZDNŽ i DNŽ. Sukladno već objavljenom Javnom pozivu od strane DNŽ već smo za 2023. kandidirali *Eko-etno večer i Advent u veloj Luci*. Po manifestacijama plan je slijedeći:

- *Trag u beskraju* 6.000,00 E
- *Advent u Veloj Luci* 6.000,00 E
- *Vela Luka Outdoors* 5.000,00 E
- *Barokna večer* 3.000,00 E
- *Stajun od Lumblije* 2.000,00 E
- *Eko etno večer* 1.500,00 E

Program rada TZO Vela Luka za 2023. godinu

- *Qartet Seqentia* 1 500,00 E
- *Dani maslinova ulja* 1.000,00 E
- *Mala Vela Luka* 1.000,00 E
- *Ostale manif.* 2.000,00 E

Nositelj: Općina, TZ Vela Luka CZK i Luško Lito

Iznos: 29.000,00 E

Rok kontinuirano tijekom godine

- *Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije*
- *TZO Vela Luka će u suradnji sa Općinom nastaviti sufinanciranje manifestacija od posebnog značaja u destinaciji, kao i potporu društvima sukladno odlukama Turističkog vijeća*

Nositelj: TZ Vela Luka i Turističko vijeće

Iznos: 2.000,00 E

Rok kontinuirano tijekom godine

2.4. Turistička infrastruktura

- *Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.*
- Turistička zajednica nema takve infrastrukture stoga sredstva po tom pitanju nisu planirana*

2.5. Podrška turističkoj industriji

- *Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom na razini destinacije iz vlastitih sredstava.*
- *Nastavak suradnje sa poslovnim subjektima - pružateljima ugostiteljskih usluga u osmišljavanju i potpori posjeta studijskih grupa turističkih agenata i/ili novinara u destinaciji.*

Nositelj: TZO Vela Luka i poslovni subjekti

Planirani iznos je 500,00 kn.

Rok: kontinuirano tijekom godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - UKUPNO 24.000,00 E

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture (TZ koje ostvaruju više od 1.000.000 kn komercijalnih noćenja)

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda (TZ koje ostvaruju više od 1.000.000 kn komercijalnih noćenja)

3.3. Odnosi s javnošću i globalni PR (TZ koje ostvaruju više od 1.000.000 kn komercijalnih noćenja)

3.4. Marketinške i poslovne suradnje (TZ koje ostvaruju više od 1.000.000 kn komercijalnih noćenja)

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije

- Nastupi na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije isključivo su u organizaciji regionalne turističke zajednice temeljem njihovog Programa rada. Sudjelovanje na događanjima na poziv regionalne turističke zajednica vezano je za dostavu brošura, mapu i karte otoka Korčule.

Nositelj: DNŽ i HTZ

Iznos: 00,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

- TZ Vela Luka planira nastavak pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, influencera, predstavnika organizatora putovanja i agenata samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ- om. Ova stavka teretiti će stavku reprezentacija, jer i najvećim dijelom uključuje ručak, poklon, a vođenje direktor TZ-a.

Nositelj: TZO Vela Luka, TZ DNŽ i HTZ

Iznos: 0,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

- TZO Vela Luka planira izradu vlastitih promotivnih materijala i onih zajedničkih na nivou otoka Korčule. Sve sukladno čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama (NN 52/2019 i 42/20), prema kojima je TZ DNŽ već uputila osnovne smjernice za izradu promotivnih materijala uz obvezno isticanje loga klastera Korčula osim loga TZ Vele Luke, TZDNŽ i HTZ-a

Prijevod i tisak brošure otoka Korčule, jezici Francuski i njemački

Reprint brošure i karte "Okusi otoka Korčule" - u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule sukladno Sporazumu.

Dio zajedničkih aktivnosti na nivou otoka Korčul teretiti će stavku Fond za projekte udruženih turističkih zajednica.

Promotivni materijali su slijedeći:

- brošure na nivou O. Korčule 3.000,00 E

- outdoors brošura Vele Luke 2.000,00 E

- plan mjesta 800,00 E

- karta otoka i DNŽ 700,00 E

- reprint brošura plaže 1.000,00 E

- ostali leci i sl. 1.500,00 E

Nositelj: TZO Vela Luka i TZ-i otoka Korčule

Iznos: 9.000,00 E

Rok: prije turističke sezone

- Kreirati će se i dodatni sadržaji na mrežnim stranicama i društvenim mrežama oglašavajući pri tom prije svega veće manifestacije i prirodne ljepote kako Vele Luke tako i otoka Korčule

Nositelj: TZO Vela Luka i TZ-i otoka Korčule

Iznos: 3.000,00 E

Rok: prije početka turističke sezone

3.8. Internetske stranice

- Upravljanje web stranicom www.tzvelaluka.hr,

Redovito održavanje web stranice uz dodavanje dodatnih sadržaja. Za 2023. godinu planiran je i nastavak dorađivanja za zajedničke web stranice TZ-a otoka Korčule na nekoliko stranih jezika što uključuje i dodatne prijevode. Navedena zajednička aktivnost također će se knjižiti pod stavku Fond za projekte udruženih TZ-a.

Cilj aktivnosti: održavanje postojećih stranica (hosting) te implementiranje novih sadržaja

Nositelj: TZO Vela Luka i TZ-i otoka Korčule

Iznos: 2.000,00 E

Rok: kontinuirani tijekom 2023. godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- Nastavak povećanja baze fotografija i video materijala

Stavka predviđa nadopunu foto i video materijala na temu glavnih turističkih proizvoda destinacije: outdoor aktivnosti, eno-gastro te kulturu.

Nositelj: TZO Vela Luka

Iznos: 2.000,00 E

Rok: lipanj, srpanj i kolovoz

3.10. Turističke – informativne aktivnosti

- Dio sredstva izdvojiti će se za zapošljavanje 2 osobe (studenta) kao informatora u uredu TZ, obzirom da očekujemo kako će se rezultati približiti onima iz 2019. Ove 2021. godine u turističkoj sezoni bila je zaposlena jedna osoba. Period zapošljavanja ovisit će o turističkom prometu u periodu glavne sezone 2022. godine.

Nositelj: TZO Vela Luka

Iznos: 3.500,00 E

Rok: srpanj i kolovoz i rujan

- kontinuirano godišnje postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Ona će se odnositi na novu signalizaciju i zamjenu manjeg dijela putokaza koje su tijekom godine uništene. Tu je i novi promidžbeni pano Proizda i zamjena dijela velikog panoa na trajektnom pristaništu i ulazu u mjesto.

Ova stavka uključuje i ugovor o djelu za osobu koja će oznake postavljati.

Nositelj: TZO Vela Luka

Iznos: 4.500,00 E

Rok: srpanj i kolovoz

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT - UKUPNO 21.000,00 E

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i jedinstvenim turističkim informacijskim portalom u suradnji i prema uputama TZ DNŽ i HTZ.

Nastavak dodavanja sadržaja za www.croatia.hr u cilju promoviranja putem HTZ-a.

Nositelj: TZO Vela Luka

Iznos: 00,00 E

Rok: kontinuirano tijekom godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije

(TZ koje ostvaruju više od 1.000.000 kn komercijalnih noćenja)

4.3. Koordinacija i nadzor

(TZ koje ostvaruju više od 1.000.000 kn komercijalnih noćenja)

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji uključuje niz edukativnih aktivnosti usmjerenih na razvoj kvalitete turističkih proizvoda: eno-gastro, kultura i outdoor. U 2023. godini stoga se planira niz edukativnih aktivnosti u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule koje će biti usmjerene na razvoj kvalitete proizvoda ravnomjerno na cijelom otoku. Edukacije će biti usmjerene na sljedeće tematike: enologija, biciklizam, razvoj održivog turizma, story telling te unaprijeđenje znanja i vještina zaposlenika TIC-eva i zaposlenika hotela (receptije).

Paket edukativnih aktivnosti prijaviti će se na javni poziv HTZ-a za udružene turističke zajednice.

Nositelj: TZG Korčule i lokalne TZ

Iznos: 2.000,00 E

Rok: kontinuirano tijekom godine

4.5. Poticanje na uređenje destinacije

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista (redovite godišnje donacije sadnica cvijeća za parkove i iznajmljivače, troškovi ugovor za čišćenje uvala i plaža, Proizda i Javnih radova i izgradnja klupa na šetnici prema Veloj spili)

Nositelj: TZO Vela Luka, Općina i Komunalne djelatnosti

Iznos: 4.000,00 E

Rok: prije početka glavne turističke sezone

- Šetnica Posejdon – Adria

Održavanje šetnice uz more koje se odnosi na čišćenje, uređenje klupa i postavljanje dodatne solarne rasvjete) Dugogodišnji projekt postavljanja solarne rasvjete do hotela Adrie u 2023. godini trebao bi biti završen. Tako bi se ova stavka u godinama iza odnosila samo na održavanje staze

Nositelj: TZO Vela Luka, HUM HT d.d. Općina

Iznos: 5.000,00 E

Rok: prva polovina 2023. godine

- *Pješačke i biciklističke staze i početak uređenja vidikovca*

Odnosi se na održavanje i uređenje vidikovca, označenih staza te njihovo opremanje dodatnim sadržajima

Nositelj: TZO Vela Luka i CZK Vela Luka

Iznos: 3.000,00 E

Rok: tijekom cijele 2023. godine

- *Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora na uređenju destinacije (potpore na uređenju lokalnih plaža) Ova stavka vezana je za potporu prije svega iznajmljivačima na uređenju – ravnanju, nasipavanju dijela pristupačnih plaža, manjeg dijela hotelskih plaža i sl.*

Nositelj: TZO Vela Luka, Općina Vela Luka

Iznos: 3.000,00 E

Rok: prije početka glavne turističke sezone

- *Ekološke manifestacije (u suradnji sa DPS Zagreb, Diving klub Triporte i DSRR Zubatac) nakon uspješno provedene akcije čišćenja podmorja u 2022. godini, nastaviti će se i u 2023. godini. Također ćemo u suradnji sa DSRR Zubatac i uz potporu Komunalnih djelatnosti organizirati predsezonske akcije čišćenja podmorja luških vala i otoka Proizda.*

Nositelj: DPS Zagreb, Diving klub Triporti, RK Zubatac, TZ Vela Luka, Općina Vela Luka i Komunalne djelatnosti

Iznos: 4.000,00 E

Rok: travanja, svibanj, lipanj 2023. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne organizacije (nije planirano)

5.2. Domaće strukovne organizacije (nije planirano)

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI 49.000,00 E

6.1 Plaće

Plaće zaposlenika TU TZO Vela Luka (direktor i informator). Manji troškovi dva informatora tijekom ljeta (učenički i studentski servis) vode se pod stavkom troškovi Turističko – informativnog centra

Nositelj: Ured TZ

Iznos potreban za realizaciju: 32.000,00 E

Rok: kontinuirano tijekom godine

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice: režijski troškovi, uredska oprema i materijal, poštarina i sl.

Posebno su u financijskom planu izdvojeni veći troškovi (najam ureda, knjigovodstvene usluge, telefon, mob, internet, troškovi banke, fine). Sve ukupni troškovi biti će veći u odnosu na tekuću 2022. godinu

Nositelj: Ured TZ

Iznos potreban za realizaciju: 17.000,00 E

Rok: kontinuirano tijekom godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Trošak za tijela turističke zajednice nije planiran

6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava /ispostava

Trošak za tijela turističke zajednice nije planiran

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Nije planirano

9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu
(Vela Luka nije u toj kategoriji)

Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

Udružene Turističke zajednice (TZ-i otoka Korčule), u cilju zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerene na razvijanje turističkog proizvoda i promociji destinacije utvrđenih programom/projektom sporazumom imaju pravo na sredstva koja će imati na raspolaganju tijekom naredne godine. Navedena sredstva turističke pristojbe uplaćuju se tijekom godine (2%) idu na zbirni račun HTZ-a. Ukupni iznos biti će uplaćen nositelju aktivnosti tj. TZG Korčule.

Nositelj: TZG Korčule u suradnji sa TZ -ima otoka Korčule

Iznos potreban za realizaciju tijekom godine je 0,00 kn.

Rok: kontinuirano tijekom godine

Za izvršenje financijskog plana za 2023. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda sukladno odredbama o nositeljima pojedinih aktivnosti.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u sa Rebalansom Programa rada za 2023. koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

Zaključak:

Ukoliko dođe do odstupanja od plana u iznosu od 5% izraditi će se Rebalans plana za 2023. godinu, što je i očekujemo. Ovim planom nastavljamo realizaciju projekata započelih u proteklim godinama kao što je osvjetljenje šetnice do hotela Adrie koje je pri kraju, nastavak obogaćivanja tradicionalnih manifestacija s dodatkom nekoliko novih. Poseban naglaskom biti će na ekologiji čišćenjem podmorja luških vala u predsezoni. Nastaviti ćemo dobru suradnju javnog i privatnog sektora i isticati važnost suradnje i umrežavanja u turizmu. Jedan od dugoročnih ciljeva svakako je snažnija promocija destinacije putem svih dostupnih komunikacijskih kanala, aktivnosti vezane za produljenje turističke sezone samostalno, kao i putem zajedničkih aktivnosti na nivou otoka Korčula u cjelini.

		PRIHODI	Plan za 2023. (EURI)	udio %
1.		Izvorni prihodi	82.000,00	63,08
	1.1.	Turistička pristojba	67.000,00	51,54
	1.2.	Članarina	15.000,00	11,54
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00	0,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica -fond za udružene TZ	0,00	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	26.000,00	20,00
7.		Ostali prihodi (nautika, potpore iz sustava)	22.000,00	16,92
		SVEUKUPNO PRIHODI	130.000,00	100
		RASHODI	Plan za 2023. (EURI)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.000,00	1,54
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	1.500,00	1,15
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	500,00	0,38
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	34.000,00	26,15
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.000,00	1,54
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00	0,38
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	31.000,00	23,85
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	500,00	0,38
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	24.000,00	18,46
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture		
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda		
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR		

Program rada TZO Vela Luka za 2023. godinu

	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje		
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	12.000,00	9,23
	3.8.	Internetske stranice	2.000,00	1,54
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	1,54
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	8.000,00	6,15
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21.000,00	16,15
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije		
	4.3.	Koordinacija i nadzor		
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	1,54
	4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	19.000,00	14,62
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	49.000,00	37,69
	6.1.	Plaće	32.000,00	24,62
	6.2.	Materijalni troškovi	17.000,00	13,08
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00
7.		REZERVA	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	0,00	0,00
9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		SVEUKUPNO 2	0,00	0,00
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	130.000,00	100

Vela Luka, 23. prosinca 2022. godine

Program rada TZO Vela Luka za 2023. godinu
Predsjednica Katarina Gugić